



jutarnji.hr



Jutarnji list - Legenda koja stoji iza Ryanairova nemilosrdnog pristupa društvenim mrežama dolazi na **Dane komunikacija!**

Je li kupac uvijek u pravu? U vremenu kada se komunikacija brendova često svodi na općenite i bezlične korporativne fraze, pravo je pitanje: kako se istaknuti i pomaknuti granice – a odgovor na ovogodišnje **Dane komunikacija** donosi **Michael Corcoran**, jedan od najpoznatijih (i najduhovitijih) digitalnih stratega današnjice, koji je redefinirao način na koji brendovi komuniciraju na društvenim mrežama. **Internet's savviest troll**, kako ga je nazvao Daily Mail, svijetu najpoznatiji kao voditelj društvenih mreža aviokompanije Ryanair, stiže u Rovinj na **festival tržišnih komunikacija** koji će se održati od 15. do 18. svibnja.

Izgradio je najbeskompromisniji glas jednog velikog brenda na internetu: njegov nekonvencionalni pristup, temeljen na britkom humoru i oštroj komunikaciji, donio je Ryanairu viralni uspjeh i više od 2,5 milijuna pratitelja samo na TikToku. Umjesto uobičajenih korporativnih odgovora, Michael i njegov tim odlučili su provocirati, zabavljati i ponekad hrabro ismijavati korisnike – te je **upravo ta strategija stvorila jednu od najprepoznatljivijih digitalnih prisutnosti** na društvenim mrežama među brendovima, koju brojni besramno (i često bezuspješno) nastoje oponašati. Danas kroz svoju konzultantsku tvrtku Frankly savjetuje kompanije kako razmišljati drugačije i koristiti društvene mreže na inovativan način.

Njegovo predavanje *Be on Social without Being on Social* donosi novu perspektivu uloge i važnosti društvenih mreža u poslovanju. Ako mislite da je sve u broju objava i algoritamskim trikovima, razmislite ponovno. Michael će vam **pokazati kako brendovi mogu ostvariti utjecaj bez pukog praćenja trendova** i trošenja budžeta na besmislen sadržaj. Primjerima i strategijama otkrit će kako se istaknuti, izbjeći zamku korporativne generičnosti i koristiti društvene mreže za stvaranje prave poslovne vrijednosti. Naravno, pritom će se dotaknuti i legendarne priče o Ryanairu i toga kako su oni postali sinonim za odrještiti stav koji funkcionira.



12.04.2024., Rovinj - 10. **Dani komunikacija** 2024. u Rovinju. - Beach afterparty

Borna Jaksic/pixsell/Pixsell

„Svi govore o autentičnosti na društvenim mrežama, ali malo tko ima hrabrosti za to. Ryanair je dokazao da brutalna iskrenost i algoritmi idu ruku pod ruku, a Michael Corcoran dolazi na DK kako bi nas podsjetio – ili si relevantan ili si nevidljiv”, poručila je **Andela Buljan Šiber**, članica organizacijskog odbora festivala.

Osim praktičnih savjeta i strategija, Corcoran će podijeliti i priče iz svoje bogate karijere, a na glavnoj će pozornici **Dana komunikacija** otkriti **kako se nositi s kriznim situacijama, izgraditi vjernu zajednicu i istovremeno se zabaviti** dok oblikujete digitalni identitet svog brenda. Njegovo predavanje bit će prava poslastica za sve koji žele razmišljati izvan okvira i pretvoriti svoje društvene mreže u nezaobilazan komunikacijski kanal.

Corcoran će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti **slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji**; najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa **Fernandu Machadu**; **Karen Nelson-Field**, vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljanijoj autorici na WARC-u; kao i **Blairu Ensu**, najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i *pricing* kreativnih usluga, a organizatori su najavili **moćan line-up s liderima** iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Dani komunikacija i ove godine u Rovinju okupljaju **najinovativnije, najhrabrije i najutjecajnije umove globalne kreativne industrije** – one koji ne žele igrati po starim pravilima, već žele redefinirati budućnost tržišnih komunikacija.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com



13.04.2024., Rovinj - Treći dan **Dana komunikacija** 2024, predavanje Ruby Rare: Elastična ljubav — primjena nacela nemonogamije u vasoj kreativnoj praksi.

Matija Habljak/pixsell/Pixsell

O **DANIMA KOMUNIKACIJA**:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna **udruga** u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effic**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BaCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effic** Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o **HURA**-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz **IAB Croatia**.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).