

profitiraj.hr

URANIA
05/03
16 h

IAB DISCOVERY

**The DOOH Effect:
Cities Turned
Digital**

KRISTIJAN KUSIĆ
Pro Media Group

DAVOR BRUKETA
Bruketa&Žinić&Grey

MIA LASIĆ
Addiko Bank
Hrvatska

IVANA BILIĆ
Atlantic Grupa

MARKO BELJAN
404

KAMIL FRIEBEL
Splicky,
IAB Germany

IRENA ANDUČIĆ SELTHOFER
Real Grupa

IRENA PETEK
Studio Nexus

DEAN UDATNY
Go2Digital

MARKO POLJAK
AdLuux

iab.croatia

Zašto je digitalno vanjsko oglašavanje važno? Odgovor saznajte u Uraniji na novom izdanju IAB Discoveryja

Edukativni projekt **IAB-a Croatia** IAB Discovery nakon prva tri izdanja posvećena [pažnji korisnika](#), [natjecanju MIXX Awards Croatia](#) i [digitalnom leadershipu](#), u ožujku u fokus stavlja **digitalno vanjsko oglašavanje (DOOH)**. *The Month of DOOH* posvećen je istraživanju i promociji digitalnog vanjskog oglašavanja u Hrvatskoj, a njegovo će središnje događanje biti okupljanje koje će se održati **5. ožujka u 16 sati u zagrebačkoj Uraniji**.



Ovaj događaj okupit će vodeće stručnjake iz područja digitalnog oglašavanja, predstavnike agencija, oglašivače i medijske profesionalce, a niz kratkih segmenata pružit će mnoštvo korisnih informacija:

- okupljanje će započeti prezentacijom i osnovnim pregledom stanja DOOH oglašavanja na hrvatskom tržištu, a **How to DOOH?** prezentirat će članovi radne skupine za DOOH: **Irena Andučić Selthofer** (Real grupa), **Dean Udatny** (Go2Digital) i **Marko Poljak** (AdLuux)
- **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey) u petominutnom će predavanju **The Case of Brigometar** predstaviti međunarodno nagrađivani projekt Brigometar, koji se našao u finalu prestižnog natjecanja Cannes Lions
- panel-raspravu **DOOH in Practices** predstavnicima agencija i oglašivača moderirat će **Irena Petek** (Studio Nexus), a razgovoru će se pridružiti **Marko Beljan** (404 agency), **Kristijan Kušić** (Pro Media Group), **Ivana Bilić** (Atlantic Grupa) i **Mia Lasić** (Addiko Bank Hrvatska)
- **Kamil Friebe** (Splicky, član IAB-a Germany) događanje će zaokružiti predavanjem **pDOOH on the Rise!**

Svi prisutni na kraju će imati priliku svim govornicima postavljati pitanja na temu DOOH oglašavanja, a nakon toga iskoristiti priliku za networking i razmjenu ideja.

Sudjelovanje je besplatno, potrebno je samo prethodno se prijaviti na [poveznici](#).