



telegram.hr



Legenda koja stoji iza Ryanairova nemilosrdnog pristupa društvenim mrežama dolazi na **Dane komunikacija!**

Je li kupac uvijek u pravu? U vremenu kada se **komunikacija** brendova često svodi na općenite i bezlične korporativne fraze, pravo je pitanje: kako se istaknuti i pomaknuti granice – a odgovor na ovogodišnje **Dane komunikacija** donosi **Michael Corcoran**, jedan od najpoznatijih (i najduhovitijih) digitalnih stratega današnjice, koji je redefinirao način na koji brendovi komuniciraju na društvenim mrežama. **Internet's savviest troll**, kako ga je nazvao Daily Mail, svijetu najpoznatiji kao voditelj društvenih mreža aviokompanije Ryanair, stiže u Rovinj na **festival tržišnih komunikacija** koji će se održati od 15. do 18. svibnja.

Izgradio je najbeskompromisniji glas jednog velikog brenda na internetu: njegov nekonvencionalni pristup, temeljen na britkom humoru i oštroj komunikaciji, donio je Ryanairu viralni uspjeh i više od 2,5 milijuna pratitelja samo na TikToku. Umjesto uobičajenih korporativnih odgovora, Michael i njegov tim odlučili su provocirati, zabavljati i ponekad hrabro ismijavati korisnike – te je **upravo ta strategija stvorila jednu od najprepoznatljivijih digitalnih prisutnosti** na društvenim mrežama među brendovima, koju brojni besramno (i često bezuspješno) nastoje oponašati. Danas kroz svoju konzultantsku tvrtku Frankly savjetuje kompanije kako razmišljati drugačije i koristiti društvene mreže na inovativan način.



PIXSELL

Njegovo predavanje **Be on Social without Being on Social** donosi novu perspektivu uloge i važnosti društvenih mreža u poslovanju. Ako mislite da je sve u broju objava i algoritamskim trikovima, razmislite ponovno. Michael će vam **pokazati kako brendovi mogu ostvariti utjecaj bez pukog praćenja trendova** i trošenja budžeta na besmislen sadržaj. Prinjerima i strategijama otkrit će kako se istaknuti, izbjeći zamku korporativne generičnosti i koristiti društvene mreže za stvaranje prave poslovne vrijednosti. Naravno, pritom će se dotaknuti i legendarne priče o Ryanairu i toga kako su oni postali sinonim za odrješiti stav koji funkcionira.

“Svi govore o autentičnosti na društvenim mrežama, ali malo tko ima hrabrosti za to. Ryanair je dokazao da brutalna iskrenost i algoritmi idu ruku pod ruku, a Michael Corcoran dolazi na DK kako bi nas podsjetio – **ili si relevantan ili si nevidljiv**”, poručila je **Andela Buljan Šiber**, članica organizacijskog odbora festivala.

Osim praktičnih savjeta i strategija, Corcoran će podijeliti i priče iz svoje bogate karijere, a na glavnoj će pozornici **Dana komunikacija** otkriti **kako se nositi s kriznim situacijama, izgraditi vjernu zajednicu i istovremeno se zabaviti** dok oblikujete digitalni identitet svog brenda. Njegovo predavanje bit će prava poslastica za sve koji žele razmišljati izvan okvira i pretvoriti svoje društvene mreže u nezaobilazan komunikacijski kanal.



PIXSELL

Corcoran će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti [slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji](#); najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa [Fernandu Machadu](#); [Karen Nelson-Field](#), vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljivanijoj autorici na WARC-u; kao i [Blairu Ennsu](#), najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i pricinj kreativnih usluga, a organizatori su najavili **moćan line-up s liderima** iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Dani komunikacija i ove godine u Rovinju okupljaju **najinovativnije, najhrabrije i najutjecajnije umove globalne kreativne industrije** – one koji ne žele igrati po starim pravilima, već žele redefinirati budućnost tržišnih **komunikacija**.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com