



„Možda najizazovnije natjecanje dosad. HURA nas je sve iznenadila izborom klijenta, a Velesajam je bio pun talentiranih mladih lavova naoštrenih kandži, što je ovu godinu učinilo posebno uzbuđljivom, a našu pobjedu još slađom. Hvala stručnom žiriju što je našu ideju prepoznao kao pobjedničku, HURA-i na još jednoj odličnoj organizaciji i Jadranu iz KONTEJNER-a što je bila dio ove priče i predstavila svoju udrugu u najboljem svjetlu“, poručili su pobjednici **Ana Csik i Mate Šola**.

Važna je posebnost natjecanja upravo neprofitni karakter – klijent čiji brief natjecatelji rješavaju svake je godine **neprofitna udruga** ili organizacija civilnog društva, kojoj se ustupa pobjedničko kreativno rješenje natjecatelja. Ovogodišnji su natjecatelji osmišljavali rješenja za zagrebačku udrugu **KONTEJNER** – biro suvremene umjetničke prakse čiji je cilj bio publici približiti novi umjetnički program u novom prostoru KONTEJNER-a.

*„Biti dio žirija Young Lions Croatia bilo je izuzetno vrijedno iskustvo. Za KONTEJNER, neprofitnu udrugu koja više od 20 godina producira radove suvremene umjetnosti, bilo je zanimljivo vidjeti kako mladi kreativni talenti iz područja tržišnih komunikacija pristupaju izazovu osmišljavanja rješenja za našu organizaciju. Svjesni smo da im je zadatak bio zahtjevan jer je tražio promjenu perspektive – razmišljanje izvan okvira komercijalnih projekata i usmjeravanje kreativnosti prema djelovanju neprofitne udruge. **Interdisciplinarnost je sastavni dio naše suvremene umjetničke prakse, a suradnja s kreativnom industrijom otvara nove uzbuđljive pristupe.** Veselimo se nastavku rada s pobjedničkim timom i razvijanju projekta koji će dovesti novu publiku u naš novi prostor u kompleksu VJESNIK u Zagrebu“,* čestitkama se pridružila i **Jadrana Čurković (KONTEJNER)**, konzultantica za marketing i komunikacije, predstavница klijenta.

Uz predsjednika žirija **Seana Poropata** (Studio Sonda) i predstavnicu klijenta **Jadrana Čurković**, za selekciju najboljih radova ovogodišnjeg natjecanja zaslužni su i **Lucija Dorotić** (404 agency), **Nebojša Grbačić** (CVOKE), **Anamarija Horaček** (MMB Media Agentur), **Alen Kekić** (I TO NIJE SVE!), **Marina Knežević** (Kraš), **Marijana Novak** (Pro media group), **Zvonimir Pelko** (JGL), **Ivica Skočić** (McCann Zagreb) i **Petar Tanta** (CTA komunikacije).

Natjecanje je otvaranjem svoje baze za natjecatelje podržao i **Shutterstock**, a nakon nezaboravne natjecateljske avanture među hrvatskim timovima te iskustva svjetskoga festivala kreativnosti Cannes Young Lions, koje će tek uslijediti, mladi lavovi imat će priliku odmjeriti svoje snage i na **globalnom natjecanju Cannes Young Lions**.

Više informacija o natjecanju pronađite na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne



produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).