

## Dani komunikacija u Rovinj dovode jednu od vodećih stručnjakinja za growth hacking, AI-driven marketing i monetizaciju

*Kako pomoću AI-ja i automatizacije povećati zaradu? Stručnjakinja koja je brend podigla za 467% otkriva formulu uspjeha na Danima komunikacija!*

U vremenu u kojem algoritmi diktiraju pravila igre, a brendovi se neprestano bore za pažnju potrošača, ključno je pronaći savršen balans između kreativnih kampanja, podatkovne analitike i AI-driven automatizacije kako bi oglašavanje bilo učinkovito, mjerljivo i skalabilno. Upravo će to biti jedna od važnih tema na **Danima komunikacija, festivalu komunikacija i kreativnosti koji se održava od 15. do 18. svibnja u Rovinju**, a na festival stiže i **Marisha Lakhiani**, koja će otkriti kako koristiti umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS).

Marisha Lakhiani nije samo marketinška stručnjakinja – ona je sinonim za **inovaciju i rast**. Kao **Chief Growth Officer** u Mindvalleyju, **zaslužna je za izvanredno povećanje prihoda kompanije od 467%**, pri čemu je generirala više od **70 milijuna dolara prihoda**. Nakon što je osnovala i uspješno prodala aplikaciju Stempl, Lakhiani se posvetila izgradnji i skaliranju globalnih brendova, a danas je prepoznata kao vodeća stručnjakinja za growth hacking, AI-driven marketing i monetizaciju. Dva puta proglašena MVP-jem Mindvalleyja, donosi ne samo strategije koje povećavaju zaradu već i **mindset koji transformira način na koji brendovi razmišljaju o rastu**.

U svom predavanju **6 Hacks to 5x Your ROAS Using AI and Automation** Lakhiani će otkriti kako koristiti **Facebookov AI i ChatGPT** za pretvaranje sirovih podataka u konkretne marketinške strategije koje donose rezultate. Pokazat će **kako kreirati stotine visokoperformansnih oglasa u svega nekoliko minuta**, podijeliti ultimativni CPM hack koji  **smanjuje troškove za 72%**, te predstaviti ekskluzivan Mindvalleyjev case study, koji je rezultirao **5x povratom na oglašavanje u samo 30 dana**.

Lakhiani će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti **slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji**; najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannesa Lionsa **Fernandu Machadu**; **Karen Nelson-Field**, vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljanijoj autorici na WARC-u; **Blairu Ennsu**, najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i *pricing* kreativnih usluga; kao i **Michaelu Corcoranu**, *Internet's Savviest Trollu* i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira, a organizatori su najavili **moćan line-up s liderima** iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

## O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

## O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).