OBJAVA ZA MEDIJE
Zagreb, 26. veljače 2025.

Legenda koja stoji iza Ryanairova nemilosrdnog pristupa društvenim mrežama dolazi na Dane komunikacija!

Kako brendovi mogu ostvariti utjecaj bez pukog praćenja trendova? Na poznati festival tržišnih komunikacija s odgovorima stiže Michael Corcoran!

Je li kupac uvijek u pravu? U vremenu kada se komunikacija brendova često svodi na općenite i bezlične korporativne fraze, pravo je pitanje: kako se istaknuti i pomaknuti granice – a odgovor na ovogodišnje Dane komunikacija donosi **Michael Corcoran, jedan od najpoznatijih (i najduhovitijih) digitalnih stratega današnjice**, koji je redefinirao način na koji brendovi komuniciraju na društvenim mrežama. ***Internet's savviest troll***, kako ga je nazvao Daily Mail, svijetu najpoznatiji kao **voditelj društvenih mreža aviokompanije Ryanair**, stiže u Rovinj na festival tržišnih komunikacija koji će se održati od 15. do 18. svibnja.

Izgradio je najbeskompromisniji glas jednog velikog brenda na internetu: njegov nekonvencionalni pristup, temeljen na britkom humoru i oštroj komunikaciji, donio je Ryanairu viralni uspjeh i više od 2,5 milijuna pratitelja samo na TikToku. Umjesto uobičajenih korporativnih odgovora, Michael i njegov tim odlučili su provocirati, zabavljati i ponekad hrabro ismijavati korisnike – te je **upravo ta strategija stvorila jednu od najprepoznatljivijih digitalnih prisutnosti** na društvenim mrežama među brendovima, koju brojni besramno (i često bezuspješno) nastoje oponašati. Danas kroz svoju konzultantsku tvrtku Frankly savjetuje kompanije kako razmišljati drugačije i koristiti društvene mreže na inovativan način.

Njegovo predavanje ***Be on Social without Being on Social*** donosi novu perspektivu uloge i važnosti društvenih mreža u poslovanju. Ako mislite da je sve u broju objava i algoritamskim trikovima, razmislite ponovno. Michael će vam **pokazati kako brendovi mogu ostvariti utjecaj bez pukog praćenja trendova** i trošenja budžeta na besmislen sadržaj. Primjerima i strategijama otkrit će kako se istaknuti, izbjeći zamku korporativne generičnosti i koristiti društvene mreže za stvaranje prave poslovne vrijednosti. Naravno, pritom će se dotaknuti i legendarne priče o Ryanairu i toga kako su oni postali sinonim za odrješiti stav koji funkcionira.

*„Svi govore o autentičnosti na društvenim mrežama, ali malo tko ima hrabrosti za to. Ryanair je dokazao da brutalna iskrenost i algoritmi idu ruku pod ruku, a Michael Corcoran dolazi na DK kako bi nas podsjetio – **ili si relevantan ili si nevidljiv**"*, poručila je **Anđela Buljan Šiber**, članica organizacijskog odbora festivala.

Osim praktičnih savjeta i strategija, Corcoran će podijeliti i priče iz svoje bogate karijere, a na glavnoj će pozornici Dana komunikacija otkriti **kako se nositi s kriznim situacijama, izgraditi vjernu zajednicu i istovremeno se zabaviti** dok oblikujete digitalni identitet svog brenda. Njegovo predavanje bit će prava poslastica za sve koji žele razmišljati izvan okvira i pretvoriti svoje društvene mreže u nezaobilazan komunikacijski kanal.

Corcoran će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti **slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji**; najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannesa Lionsa **Fernandu Machadu**; **Karen Nelson-Field**, vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljivanijoj autorici na WARC-u; kao i **Blairu Ennsu**, najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i *pricing* kreativnih usluga, a organizatori su najavili **moćan line-up s liderima** iz

Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Dani komunikacija i ove godine u Rovinju okupljaju **najinovativnije, najhrabrije i najutjecajnije umove globalne kreativne industrije** – one koji ne žele igrati po starim pravilima, već žele redefinirati budućnost tržišnih komunikacija.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na **www.danikomunikacija.com**.

***

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

***

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim Facebook i LinkedIn stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na Facebooku i LinkedInu.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr