

Pa

poslovni.hr



Poznati digitalni strateg koja stoji iza Ryanairova 'nemilosrdnog' pristupa društvenim mrežama stiže u Rovinj

Kako brendovi mogu ostvariti utjecaj bez pukog praćenja trendova? Na poznati [Festival tržišnih komunikacija](#) s odgovorima stiže Michael Corcoran!

Je li kupac uvijek u pravu? U vremenu kada se komunikacija brendova često svodi na općenite i bežične korporativne fraze, pravo je pitanje: kako se istaknuti i pomaknuti granice – a odgovor na ovogodišnje [Dane komunikacija](#) donosi [Michael Corcoran](#), jedan od najpoznatijih (i najduhovitijih) digitalnih stratega današnjice, koji je redefinirao način na koji brendovi komuniciraju na društvenim mrežama. *Internet's savviest troll*, kako ga je nazvao Daily Mail, svijetu najpoznatiji kao [voditelj društvenih mreža aviokompanije Ryanair](#), stiže u Rovinj na [Festival tržišnih komunikacija](#) koji će se održati od 15. do 18. svibnja.

Izgradio je najbeskompromisniji glas jednog velikog brenda na internetu: njegov nekonvencionalni pristup, temeljen na brikot humoru i oštroj komunikaciji, donio je Ryanairu viralni uspjeh i više od 2,5 milijuna pratitelja samo na TikToku. Umjesto uobičajenih korporativnih odgovora, Michael i njegov tim odlučili su provocirati, zabavljati i ponekad hrabro ismijavati korisnike – te je **upravo ta strategija stvorila jednu od najprepoznatljivijih digitalnih prisutnosti** na društvenim mrežama među brendovima, koju brojni besramno (i često bezuspješno) nastoje oponašati. Danas kroz svoju konzultantsku tvrtku Frankly savjetuje kompanije kako razmišljati drugačije i koristiti društvene mreže na inovativan način.



Tržište raste

[U 2024. uloženo je više novca za marketing i oglašavanje, a mnogi se već pripremaju i za krizne situacije](#)

Njegov predavanje *Be on Social without Being on Social* donosi novu perspektivu uloge i važnosti društvenih mreža u poslovanju. Ako mislite da je sve u broju objava i algoritamskim trikovima, razmislite ponovno. Michael će vam **pokazati kako brendovi mogu ostvariti utjecaj bez pukog praćenja trendova** i trošenja budžeta na besmislen sadržaj. Primjerima i strategijama otkrit će kako se istaknuti, izbjeći zamku korporativne generičnosti i koristiti društvene mreže za stvaranje prave poslovne vrijednosti. Naravno, pritom će se dotaknuti i legendarne priče o Ryanairu i toga kako su oni postali sinonim za odrješiti stav koji funkcionira.

"Svi govore o autentičnosti na društvenim mrežama, ali malo tko ima hrabrosti za to. Ryanair je dokazao da brutalna iskrenost i algoritmi idu ruku pod ruku, a Michael Corcoran dolazi na DK kako bi nas podsjetio – ili si relevantan ili si nevidljiv", poručila je [Anđela Buljan Šiber](#), članica organizacijskog odbora festivala.

Osim praktičnih savjeta i strategija, Corcoran će podijeliti i priče iz svoje bogate karijere, a na glavnoj će pozornici [Dana komunikacija](#) otkriti **kako se nositi s kriznim situacijama, izgraditi vjernu zajednicu i istovremeno se zabaviti** dok oblikujete digitalni identitet svog brenda. Njegovo predavanje bit će prava poslastica za sve koji žele razmišljati izvan okvira i pretvoriti svoje društvene mreže u nezaobilazan komunikacijski kanal.

Poslovni, 27.2.2025.

Evidencijski broj / Article ID: 22025217

Naslov / Title: Poznati digitalni strateg koja stoji iza Ryanairova 'nemilosrdnog' pristupa društvenim mrežama st...

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 2771

Corcoran će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti [slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji](#); najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa [Fernandu Machadu](#); [Karen Nelson-Field](#), vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljivanoj autorici na WARC-u; kao i [Blairu Ennsu](#), najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i *pricing* kreativnih usluga, a organizatori su najavili **moćan line-up s liderima** iz