



Michael Corcoran u Rovinju: Kako je Ryanair postao najduhovitiji brend na društvenim mrežama?

Legendarni digitalni strateg Michael Corcoran stiže na **Dane komunikacija**! Poznat kao tvorac Ryanairove beskompromisne komunikacije na društvenim mrežama, u Rovinju će otkriti tajne svog uspjeha. Festival se održava od **15. do 18. svibnja**, a Corcoranovo predavanje jedno je od najiščekivanijih.

Corcoran je redefinirao način na koji brendovi komuniciraju. Njegov nekonvencionalni pristup, pun humora i provokacije, donio je Ryanairu **preko 2,5 milijuna pratitelja na TikTok**. Umjesto uobičajenih korporativnih odgovora, on i njegov tim odlučili su zabavljati, pa čak i ismijavati korisnike. Rezultat? Jedna od najprepoznatljivijih digitalnih prisutnosti na svijetu.



13.04.2024., Rovinj – Treci dan **Dana komunikacija** 2024, predavanje Ruby Rare: Elasticna ljubav — prinjena nacela nemonogamije u vasoj kreativnoj praksi.

Njegovo predavanje **“Be on Social without Being on Social”** otkrit će kako brendovi mogu ostvariti utjecaj bez slijepog praćenja trendova. Ako mislite da je ključ u broju objava i algoritamskim trikovima – varate se. Corcoran će pokazati kako izbjeći generički sadržaj i društvene mreže koristiti za stvarnu poslovnu vrijednost.

“Svi pričaju o autentičnosti, ali rijetki imaju hrabrosti za to. Ryanair je dokazao da brutalna iskrenost donosi uspjeh. Michael Corcoran dolazi na DK kako bi podsjetio – ili si relevantan ili nevidljiv”, izjavila je Anđela Buljan Šiber iz organizacijskog odbora festivala.

Osim Corcorana, na festival stižu i brojni svjetski lideri iz kreativne industrije. Među njima su **Sophia, najpoznatiji humanoidni robot, Fernando Machado, najinovativniji CMO na svijetu, te Karen Nelson-Field, vodeća ekspertica za ekonomiju pažnje.**

Dani komunikacija ponovno okupljaju **najhrabrije i najkreativnije umove industrije.** Svi koji žele sudjelovati mogu pronaći više informacija na www.danikomunikacija.com.



12.04.2024., Rovinj – 10. **Dani komunikacija** 2024. u Rovinju. – Beach afterparty