



Dani komunikacija u Rovinju dovode jednu od vodećih stručnjakinja za growth hacking, AI-driven marketing i monetizaciju

U vremenu u kojem algoritmi diktiraju pravila igre, a brendovi se neprestano bore za pažnju potrošača, ključno je pronaći savršen balans između kreativnih kampanja, podatkovne analitike i AI-driven automatizacije kako bi oglašavanje bilo učinkovito, mjerljivo i skalabilno. Upravo će to biti jedna od važnih tema na **Danima komunikacija, festivalu komunikacija i kreativnosti koji se održava od 15. do 18. svibnja u Rovinju**, a na festival stiže i **Marisha Lakhiani**, koja će otkriti kako koristiti umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS).



PIXSELL

Marisha Lakhiani nije samo marketinška stručnjakinja – ona je sinonim za **inovaciju i rast**. Kao **Chief Growth Officer** u Mindvalleyju, **zaslužna je za izvanredno povećanje prihoda kompanije od 467%**, pri čemu je generirala više od **70 milijuna dolara prihoda**. Nakon što je osnovala i uspješno prodala aplikaciju Stempl, Lakhiani se posvetila izgradnji i skaliranju globalnih brendova, a danas je prepoznata kao vodeća stručnjakinja za growth hacking, AI-driven marketing i monetizaciju. Dva puta proglašena MVP-jem Mindvalleyja, donosi ne samo strategije koje povećavaju zaradu već i **mindset koji transformira način na koji brendovi razmišljaju o rastu**.



PIXSELL

U svom predavanju **6 Hacks to 5x Your ROAS Using AI and Automation** Lakhiani će otkriti kako koristiti **Facebookov AI i ChatGPT** za pretvaranje sirovih podataka u konkretne marketinške strategije koje donose rezultate. Pokazat će **kako kreirati stotine visokoperformansnih oglasa u svega nekoliko minuta**, podijeliti ultimativni CPM hack koji **smanjuje troškove za 72%**, te predstaviti ekskluzivan Mindvalleyjev case study, koji je rezultirao **5x povratom na oglašavanje u samo 30 dana**.



PIXSELL

Lakhiani će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti [slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji](#); najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa [Fernandu Machado](#); [Karen Nelson-Field](#), vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljanijoj autorici na WARC-u; [Blairu Ennsu](#), najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i pricing kreativnih usluga; kao i [Michaelu Corcoranu](#), *Internet's Savviest Trollu* i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira, a organizatori su najavili **moćan line-up s liderima** iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com