



studentski.hr

Dani komunikacija u Rovinj dovode jednu od vodećih stručnjakinja za

DANI KOMUNIKACIJA 2025.

Kako pomoću AI-ja i automatizacije povećati zaradu? Stručnjakinja koja je brend podigla za 467 posto otkriva formulu uspjeha na **Danima komunikacija**.



Kako pomoću AI-ja i automatizacije povećati zaradu? Stručnjakinja koja je brend podigla za 467 posto otkriva formulu uspjeha na **Danima komunikacija**.

[Studentski.hr](#)

4.3.2025.

U vremenu u kojem algoritmi diktiraju pravila igre, a brendovi se neprestano bore za pažnju potrošača, ključno je pronaći savršen balans između kreativnih kampanja, podatkovne analitike i AI-driven automatizacije kako bi oglašavanje bilo učinkovito, nježno i skalabilno. Upravo će to biti jedna od važnih tema na **Danima komunikacija**, festivalu komunikacija i kreativnosti koji se održava od 15. do 18. svibnja u Rovinju, a na festival stiže i **Marisha Lakhiani**, koja će otkriti kako koristiti umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS).

Marisha Lakhiani nije samo marketinška stručnjakinja – ona je sinonim za inovaciju i rast. Kao **Chief Growth Officer** u Mindvalleyju, zaslužna je za izvanredno povećanje prihoda kompanije od 467 posto, pri čemu je generirala više od **70 milijuna dolara prihoda**. Nakon što je osnovala i uspješno prodala aplikaciju Stempl, Lakhiani se posvetila izgradnji i skaliranju globalnih brendova, a danas je prepoznata kao vodeća stručnjakinja za growth hacking, AI-driven marketing i monetizaciju. Dva puta proglašena MVP-jem Mindvalleyja, donosi ne samo strategije koje povećavaju zaradu već i **mindset koji transformira način na koji brendovi razmišljaju o rastu**.



[Istraživači iz Pule proveli istraživanje o primjeni AI-ja za unaprjeđenje zdravstvenih sustava](#)

U svom predavanju *6 Hacks to 5x Your ROAS Using AI and Automation* Lakhiani će otkriti kako koristiti Facebookov AI i ChatGPT za pretvaranje sirovih podataka u konkretne marketinške strategije koje donose rezultate. Pokazat će kako kreirati stotine visokoperformansnih oglasa u svega nekoliko minuta, podijeliti ultimativni CPM hack koji smanjuje troškove za 72 posto, te predstaviti ekskluzivan Mindvalleyjev case study, koji je rezultirao 5x povratom na oglašavanje u samo 30 dana.



[Legenda koja stoji iza Ryanairova nemilosrdnog pristupa društvenim mrežama dolazi na Dane komunikacija](#)

Lakhiani će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti [slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji](#); najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa [Fernandu Machadu](#); [Karen Nelson-Field](#), vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljivanijoj autorici na WARC-u; [Blairu Ennsu](#), najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i *pricing* kreativnih usluga; kao i [Michaelu Corcoranu](#), Internet's Savviest Trollu i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira, a organizatori su najavili **moćan line-up s liderima** iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.