



dalmatinskiportal.hr



## **DANI KOMUNIKACIJA: U Rovinj dolazi jedna od vodećih stručnjakinja za growth hacking, AI-driven marketing i monetizaciju**

Kako pomoću AI-ja i automatizacije povećati zaradu? Stručnjakinja koja je brend podigla za 467 % otkriva formulu uspjeha na **Danima komunikacija!**

U vremenu u kojem algoritmi diktiraju pravila igre, a brendovi se neprestano bore za pažnju potrošača, ključno je pronaći savršen balans između kreativnih kampanja, podatkovne analitike i AI-driven automatizacije kako bi oglašavanje bilo učinkovito, mjerljivo i skalabilno. Upravo će to biti jedna od važnih tema na **Danima komunikacija**, festivalu **komunikacija** i kreativnosti koji se održava od 15. do 18. svibnja u Rovinju, a na festival stiže i **Marisha Lakhiani**, koja će otkriti kako koristiti umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS).

Marisha Lakhiani nije samo marketinška stručnjakinja - ona je sinonim za inovaciju i rast. Kao Chief Growth Officer u Mindvalleyju, zaslužna je za izvanredno povećanje prihoda kompanije od 467 %, pri čemu je generirala više od 70 milijuna dolara prihoda. Nakon što je osnovala i uspješno prodala aplikaciju Stempl, Lakhiani se posvetila izgradnji i skaliranju globalnih brendova, a danas je prepoznata kao vodeća stručnjakinja za growth hacking, AI-driven marketing i monetizaciju. Dva puta proglašena MVP-jem Mindvalleyja, donosi ne samo strategije koje povećavaju zaradu već i mindset koji transformira način na koji brendovi razmišljaju o rastu.

U svom predavanju 6 Hacks to 5x Your ROAS Using AI and Automation Lakhiani će otkriti kako koristiti Facebookov AI i ChatGPT za pretvaranje sirovih podataka u konkretne marketinške strategije koje donose rezultate. Pokazat će kako kreirati stotine visokoperformansnih oglasa u svega nekoliko minuta, podijeliti ultimativni CPM hack koji smanjuje troškove za 72 %, te predstaviti ekskluzivan Mindvalleyjev case study, koji je rezultirao 5x povratom na oglašavanje u samo 30 dana.

Lakhiani će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji; najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Camesa **Lionsa Fernandu Machado**; **Karen Nelson-Field**, vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljanijoj autorici na WARC-u; **Blairu Ennsu**, najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i pricing kreativnih usluga; kao i **Michaelu Corcoranu**, Internet's **Savviest Trollu** i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira, a organizatori su najavili moćan line-up s liderima iz

Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

**P. I.** | 05. 03. 2025. | 08:37h