

U Rovinj stiže marketinška stručnjakinja Marisha Lakhiani - Točka Na I

Kako pomoću AI-ja i automatizacije povećati zaradu? Marisha Lakhiani, stručnjakinja koja je brend podigla za 467% otkriva formulu uspjeha na **Danima komunikacija**

U vremenu u kojem algoritmi diktiraju pravila igre, a brendovi se neprestano bore za pažnju potrošača, ključno je pronaći savršen balans između kreativnih kampanja, podatkovne analitike i AI-driven automatizacije kako bi oglašavanje bilo učinkovito, mjerljivo i skalabilno. Upravo će to biti jedna od važnih tema na **Danima komunikacija**, festivalu **komunikacija** i kreativnosti koji se održava od **15. do 18. svibnja u Rovinju**, a na festival stiže i Marisha Lakhiani, koja će otkriti kako koristiti umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS).

Sinonim za inovaciju

Marisha Lakhiani nije samo marketinška stručnjakinja – ona je sinonim za inovaciju i rast. Kao Chief Growth Officer u Mindvalleyju, **zaslužna je za izvanredno povećanje prihoda kompanije od 467%**, pri čemu je generirala više od 70 milijuna dolara prihoda. Nakon što je osnovala i uspješno prodala aplikaciju **Stempl**, Lakhiani se posvetila izgradnji i skaliranju globalnih brendova, a danas je prepoznata kao vodeća stručnjakinja za growth hacking, AI-driven marketing i monetizaciju.

Dva puta proglašena MVP-jem Mindvalleyja, donosi ne samo strategije koje povećavaju zaradu već i *mindset* koji transformira način na koji brendovi razmišljaju o rastu.

U svom predavanju **6 Hacks to 5x Your ROAS Using AI and Automation** Lakhiani će otkriti kako koristiti **Facebookov AI** i **ChatGPT** za pretvaranje sirovih podataka u konkretne marketinške strategije koje donose rezultate. Pokazat će kako kreirati stotine visokoperformansnih oglasa u svega nekoliko minuta, podijeliti ultimativni **CPM hack** koji smanjuje troškove za 72%, te predstaviti ekskluzivan Mindvalleyjev case study, koji je rezultirao 5x povratom na oglašavanje u samo 30 dana.

Vrhunski predavači na **Danima komunikacija**

Na glavnoj festivalskoj pozornici Marisha Lakhiani će se pridružiti slavnoj **humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji**; najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa **Fernandu Machadu**, zatim **Karen Nelson-Field**, vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljivanijoj autorici na WARC-u; **Blairu Ennsu**, najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i pricing kreativnih usluga; kao i **Michaelu Corcoranu**, Internet's Savviest Trollu i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira, a organizatori su najavili moćan line-up s liderima iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.



11.04.2024., Rovinj – Prvi dan **Dana komunikacija** 2024, predavanje Jessica Gioglio: Storytelling Unhinged — Flipping The Script on Brand Narratives.

Ines Loje