



mixer.hr



Vodeća stručnjakinja za growth hacking i AI marketing dolazi na **Dane komunikacija** u Rovinj

U vremenu u kojem algoritmi diktiraju pravila igre, a brendovi se neprestano bore za pažnju potrošača, ključno je pronaći savršen balans između kreativnih kampanja, podatkovne analitike i AI-driven automatizacije kako bi oglašavanje bilo učinkovito, mjerljivo i skalabilno. Upravo će to biti jedna od važnih tema na **Danima komunikacija, festivalu komunikacija i kreativnosti koji se održava od 15. do 18. svibnja u Rovinju**, a na festival stiže i Marisha Lakhiani, koja će otkriti kako koristiti umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS).



11.04.2024., Rovinj – Prvi dan **Dana komunikacija** 2024, predavanje Jessica Gioglio: Storytelling Unhinged — Flipping The Script on Brand Narratives.

Marisha Lakhiani nije samo marketinška stručnjakinja – ona je sinonim za **inovaciju i rast**. Kao **Chief Growth Officer** u Mindvalleyju, **zaslužna je za izvanredno povećanje prihoda kompanije od 467%**, pri čemu je generirala više od **70 milijuna dolara prihoda**. Nakon što je osnovala i uspješno prodala aplikaciju Sterpl, Lakhiani se posvetila izgradnji i skaliranju globalnih brendova, a danas je prepoznata kao vodeća stručnjakinja za growth hacking, AI-driven marketing i monetizaciju. Dva puta proglašena MVP-jem Mindvalleyja, donosi ne samo strategije koje povećavaju zaradu već i **mindset koji transformira način na koji brendovi razmišljaju o rastu**.

Lakhiani će otkriti AI trikove za 5x veći ROAS

U svom predavanju **6 Hacks to 5x Your ROAS Using AI and Automation** Lakhiani će otkriti kako koristiti **Facebookov AI i ChatGPT** za pretvaranje sirovih podataka u konkretne marketinške strategije koje donose rezultate. Pokazat će kako kreirati **stotine visokoperformansnih oglasa u svega nekoliko minuta**, podijeliti ultimativni CPM hack koji **snmanjuje troškove za 72%**, te predstaviti ekskluzivan Mindvalleyjev case study, koji je rezultirao **5x povratom na oglašavanje u samo 30 dana**.



13.04.2024., Rovinj – Treci dan [Dana komunikacija](#) 2024, predavanje Eugene Cheong: Deset stvari.

Lakhiani će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti slavnj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji; najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa Fernandu Machadu; Karen Nelson-Field, vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljanijoj autorici na WARC-u; Blairu Ennsu, najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i pricing kreativnih usluga; kao i Michaelu Corcoranu, Internet's Savviest Trollu i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira, a organizatori su najavili moćan line-up s liderima iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

13.04.2024., Rovinj – 10. [Dani komunikacija](#) 2024. u Rovinju. – Zakazak sunca na beach afterpartyu

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [poveznici](#).