



studentski.hr

Zašto ga brendovi poput Nikea, Volva, adidasa i IKEA-e slušaju? Johan

DANI KOMUNIKACIJA 2025.

Snažni vizuali, kreativni tehnološki pomoci, dinamične animacije i impresivni zvučni elementi – nagrađivani brend-stručnjak Johan Ronnestam stiže na glavnu festivalsku pozornicu **Dana komunikacija**.



Snažni vizuali, kreativni tehnološki pomoci, dinamične animacije i impresivni zvučni elementi – nagrađivani brend-stručnjak Johan Ronnestam stiže na glavnu festivalsku pozornicu **Dana komunikacija**.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)

12.3.2025.

Veliki budžeti i razvikana produkcijska imena ne jamče nužno sjajne ideje – a **Dani komunikacija**, inspirativni **festival tržišnih komunikacija**, ponovno će okupiti vodeće svjetske i domaće stručnjake iz industrije kako bi raspravljali o inovacijama, kreativnosti i budućnosti brendiranja. Ovogodišnje izdanje održat će se **od 15. do 18. svibnja u Rovinju**, a moć kreativnosti opet će biti jedna od nezaobilaznih tema festivala. Svoju će perspektivu sa sudionicima podijeliti i **Johan Ronnestam**, globalni stručnjak za branding, serijski poduzetnik i kreativni vizionar za kampanje za brendove poput **Volva, adidasa, IKEA-e, MTV-a i Nikea**, koji će se popeći na glavnu festivalsku pozornicu.

Ovaj bivši profesionalni snowboarder (jedan od rijetkih ljudi na svijetu koji su postigli okret od 1440°) i surfer uspješno strast pretvara u inovaciju te dobro zna kako iskoristiti inspiraciju iz svakodnevice za uspješna kreativna rješenja nekih od najvećih brendova. Ronnestamova filozofija stvaranja **ne oslanja se na velike budžete i produkcijske kuće, već na moć briljantnih ideja i talentiranih pojedinaca**, a njegov su inovativni rad prepoznali i nagradili brojni prestižni festivali, među kojima su **Cannes Lions, D&AD, Epica i Clio**.



Dani komunikacija u Rovinj dovode jednu od vodećih stručnjakinja za growth hacking, AI-driven marketing i monetizaciju

Na **Danima komunikacija** održat će predavanje *The Frontier of Awesome – The Future of Brand Building in AI-Driven World*, koje istražuje kako umjetna inteligencija, društvene mreže, održivost i privatnost mijenjaju pravila igre u svijetu brendiranja. Sudionici će imati priliku uroniti u vizualno bogatu prezentaciju punu kreativnih tehnoloških rješenja, animacija i zvučnih efekata koji će dočarati novu eru komunikacije i razvoja proizvoda. Ronnestam će u svom predavanju publici pokazati kako inovacije i kreativna hrabrost mogu redefinirati brendove u doba umjetne inteligencije, potrošačke privatnosti i održivosti.



Legenda koja stoji iza Ryanairova nemilosrdnog pristupa društvenim mrežama dolazi na Dane komunikacija

Ronnestam će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti [slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji](#); najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa [Fernandu Machado](#); [Karen Nelson-Field](#), vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljivanijoj autorici na WARC-u; [Blairu Ensu](#), najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i pricing kreativnih usluga; [Michaelu Corcoranu](#), Internet's Savviest Trollu i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira; kao i [Marishi Lakhiani](#), stručnjakinji za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS). Organizatori su najavili moćan line-up s liderima iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikommunicija.com