



studentski.hr

Nova era društvenih mreža na **Danima komunikacija**: kako ujediniti

DANI KOMUNIKACIJA 2025.

Mirella Crespi pridružuje se lineupu popularnog **festivala tržišnih komunikacija** te u Rovinju pokreće temu sinergije podataka, strategije i kreativnosti.



Mirella Crespi pridružuje se lineupu popularnog **festivala tržišnih komunikacija** te u Rovinju pokreće temu sinergije podataka, strategije i kreativnosti.

[Studentski.hr](#)

18.3.2025.

Kreativnost i podaci zajedno čine moćan alat za postizanje maksimalnog uspjeha – dok kreativnost donosi inovativne ideje, podatci ih usnjeravaju prema pravim odlukama i rezultatima. Ali kako ih spojiti u pobjedničku kombinaciju? Saznajte na **Danima komunikacija**, festivalu komunikacija i kreativnosti koji se održava od 15. do 18. svibnja u Rovinju, u predavanju koje će na glavnoj festivalskoj pozornici održati briljantna kreativna strateginja [Mirella Crespi](#).

Ona je osnivačica i direktorica Creative Milkshakea, **jednog od najvećih europskih studija koji spaja performace i kreativnost**, stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofia. No, Mirella Crespi nije samo kreativni um – ona je **strateginja koja razumije podatke bolje od ikoga i zna kako ih pretvoriti u kampanje** koje ne samo da privlače pažnju već i donose konkretne poslovne rezultate. Svojom inovativnim pristupom razbija mit da su kreativnost i marketinška efikasnost suprotstavljeni pojmovi – upravo suprotno, ona ih besprijekorno spaja, pokazujući brendovima kako ostvariti maksimalan marketinški učinak.



[Zašto ga brendovi poput Nikea, Volva, adidasa i IKEA-e slušaju? Johan Ronnestam stiže na Dane komunikacija](#)

Kako svladati korake u kreiranju visokoperformansnih oglasa na društvenim mrežama – od istraživanja do produkcije, testiranja i optimizacije? Crespi u svom predavanju naziva *Data Doesn't Lie, Your Creativity Does* donosi najnovije metodologije i najbolje prakse za razvoj oglasa koji kombiniraju podatke, strategiju i umjetnu inteligenciju kako bi skalirali kampanje i poboljšali rezultate na svim platformama. Svi koji žele podići svoje ogase na novu razinu i pretvoriti kreativnost u mjerljive poslovne uspjehe, ovo predavanje neće htjeti propustiti.



[Dani komunikacija u Rovinju dovode jednu od vodećih stručnjakinja za growth hacking, AI-driven marketing i monetizaciju](#)

Crespi će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti sjajnom međunarodnom postavu predavača, među ostalima i [slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji](#); najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa [Fernandu Machadu](#) powered by AI; [Karen Nelson-Field](#), vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljujućoj autorici na WARC-u; [Blairu Ennsu](#), najvećem

Evidencijski broj / Article ID: 22313513

Naslov / Title: Nova era društvenih mreža na Danima komunikacija: kako ujediniti kreativnost, podatke i AI za ...

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693

svjetskom autoritetu za prodaju i pricing kreativnih usluga, [Michaelu Corcoranu](#), jednom od najpoznatijih (i najduhovitijih) digitalnih stratega današnjice; [Marishi Lakhiani](#), stručnjakinji za korištenje umjetne inteligencije i automatizacije za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS); kao i [Johanu Ronnestamu](#), branding-stručnjaku, serijskom poduzetniku, kreativnom vizionaru i surferu.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.