



Split Tech City i Vrh komunikacije organiziraju četvrto izdanje mini PR konferencije

S ponosom se najavljuje četvrto izdanje mini PR konferencije Komunikacijska izvrsnost, koja će se održavati **25. ožujka 2025. (utorak) od 17:00 do 19:00 sati u AC Hotel by Marriott Split (Domovinskog rata 61A)**. Ova besplatna konferencija okuplja stručnjake iz marketinga i komunikacija koji će podijeliti najnovija saznanja i predviđanja za 2025. godinu.

Sudjelovanje na konferenciji je besplatno, no broj mjesta je ograničen, stoga su prijave obvezne putem obrasca. Ne propustite priliku za stručno usavršavanje i umrežavanje s vrhunskim profesionalcima iz industrije!

GALERIJA

Kliknite za pregled



Marketing 2025: Izazovi i prilike

Prvi segment konferencije donosi raspravu o najnovijim trendovima u marketingu u 2025. godini. Na panelu će sudjelovati istaknuti stručnjaci koji će pružiti uvid u budućnost tržišta i podijeliti svoje snjemnice za uspješno suočavanje s izazovima pred nama.

Panel će otvoriti **Dunja Ivana Ballon**, direktorica **HURA-e**, **IAB-a Croatia** i **Dana komunikacija**, koja će voditi razgovor s kolegama iz industrije o tome što nas očekuje u sljedećih nekoliko godina.

Mario Frančević, CEO tvrtke SeekandHit, govorit će o tehnološkim promjenama i njihovom utjecaju na marketinške strategije, dok će **Luka Glavaš**, suosnivač Flastera, predstaviti inovacije u digitalnoj komunikaciji i njihov utjecaj na korisničko iskustvo.

Ante Šalinović, direktor istraživanja tržišta u Ipsos-u, analizirat će ključne promjene u ponašanju potrošača te će podijeliti snjernice o tome kako marketinški stručnjaci trebaju prilagoditi svoje strategije kako bi ostali konkurentni na tržištu.

1 na 1 s Macanom

Nakon prvog dijela programa, drugi dio 4. mini PR konferencije bit će posvećen temama javne i političke komunikacije. Ovaj segment programa donosi jedinstvenu priliku za uvid u političke komunikacije s jednim od najeminentnijih stručnjaka u Hrvatskoj – **Krešimirom Macanom**.

Panel će moderirati Ivan Perišić, savjetnik za odnose s javnošću u PRO-kreativnoj agenciji Vrh komunikacije, magistar politologije i strastveni pratitelj međunarodnih političkih zbivanja.

Preduhitrite trendove, umjesto da ih slijedite

Ova konferencija pruža jedinstvenu priliku za sve sudionike da steknu dragocjena znanja, razmjenjuju ideje i postavljaju pitanja vrhunskim stručnjacima iz industrije. Saznajte koji su najvažniji trendovi koji oblikuju marketing i komunikacije u 2025. godini i naučite kako unaprijediti svoje poslovne strategije.

Vidimo se 25. ožujka u predivnom hotelu AC by Marriott Split na četvrtoj mini PR konferenciji *Komunikacijska izvrsnost!*

Moja reakcija na članak je...

