



mamager.hr



Kako spojiti umjetnu inteligenciju sa storytellingom koji prodaje?

Kreativnost i podaci zajedno čine moćan alat za postizanje maksimalnog uspjeha. Dok kreativnost donosi inovativne ideje, podaci ih usmjeravaju prema pravim odlukama i rezultatima.

Ali kako ih spojiti u **pobjedničku kombinaciju**?

Odgovore donose **Dani komunikacija**, festival komunikacija i kreativnosti koji se održava od 15. do 18. svibnja u Rovinju.

Tko je Mirella Crespi?

Odgovor na pitanje iz uvoda saznat ćete na predavanju koje će na glavnoj festivalskoj pozornici održati briljantna kreativna strateginja [Mirella Crespi](#).

Ona je osnivačica i direktorica **Creative Milkshakea**, **jednog od najvećih europskih studija koji spaja performance i kreativnost**, stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofa.

No, Mirella Crespi nije samo kreativni um, ona je strateginja koja razumije podatke bolje od ikoga i zna kako ih pretvoriti u kampanje koje ne samo da privlače pažnju već i donose konkretne poslovne rezultate. Svojim inovativnim pristupom razbija mit da su kreativnost i marketinška efikasnost suprotstavljeni pojmovi. Upravo suprotno, ona ih besprijeckom spaja, pokazujući brendovima kako ostvariti maksimalan marketinški učinak.



Izvor: **Dani komunikacija**

Kako svladati korake u kreiranju visokoperformansnih oglasa na društvenim mrežama – od istraživanja do produkcije, testiranja i optimizacije?

Crespi u svom predavanju naziva "*Data Doesn't Lie, Your Creativity Does*" donosi najnovije metodologije i najbolje prakse za razvoj oglasa koji kombiniraju podatke, strategiju i umjetnu inteligenciju kako bi skalirali kampanje i poboljšali rezultate na svim platformama.

Svi koji žele podići svoje oglase na novu razinu i pretvoriti kreativnost u njerljive poslovne uspjehe, ovo predavanje neće htjeti propustiti.



Izvor: [Dani komunikacija](#)

Tko su ostali predavači?

Crespi će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti sjajnom međunarodnom postavu predavača, među ostalima i [slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji](#); najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa [Fernandu Machadu](#) powered by AI; [Karen Nelson-Field](#), vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljanijoj autorici na WARC-u; [Blairu Ennsu](#), najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i pricing kreativnih usluga, [Michaelu Corcoranu](#), jednom od najpoznatijih (i najduhovitijih) digitalnih stratega današnjice; [Marishi Lakhiani](#), stručnjakinji za korištenje umjetne inteligencije i automatizacije za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS); kao i [Johanu Ronnestamu](#), branding-stručnjaku, serijskom poduzetniku, kreativnom vizionaru i surferu.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

Izvor naslovne fotografije: Dani komunikacija