

S

srednja.hr

Kako ujediniti kreativnost, podatke i AI za maksimalne rezultate?

Mirella Crespi pridružuje se lineupu popularnog **festivala tržišnih komunikacija** te u Rovinju pokreće temu sinergije podataka, strategije i kreativnosti!



Kreativnost i podaci zajedno čine moćan alat za postizanje maksimalnog uspjeha – dok kreativnost donosi inovativne ideje, podatci ih usmjeravaju prema pravim odlukama i rezultatima. Ali kako ih spojiti u pobjedničku kombinaciju? Saznajte na **Danima komunikacija**, festivalu komunikacija i kreativnosti koji se održava od 15. do 18. svibnja u Rovinju, u predavanju koje će na glavnoj festivalskoj pozornici održati briljantna kreativna strateginja **Mirella Crespi**.

Ona je osnivačica i direktorica Creative Milkshakea, **jednog od najvećih europskih studija koji spaja performance i kreativnost**, stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofta. No, Mirella Crespi nije samo kreativni um – ona je **strateginja koja razumije podatke bolje od ikoga i zna kako ih pretvoriti u kampanje** koje ne samo da privlače pažnju već i donose konkretne poslovne rezultate. Svojom inovativnim pristupom razbija mit da su kreativnost i marketinška efikasnost suprotstavljeni pojmovi – upravo suprotno, ona ih besprijekorno spaja, pokazujući brendovima kako ostvariti maksimalan marketinški učinak.

Kako svladati korake u kreiranju visokoperformansnih oglasa na društvenim mrežama – od istraživanja do produkcije, testiranja i optimizacije? Crespi u svom predavanju naziva **Data Doesn't Lie, Your Creativity Does** donosi najnovije metodologije i najbolje prakse za razvoj oglasa koji kombiniraju podatke, strategiju i umjetnu inteligenciju kako bi skalirali kampanje i poboljšali rezultate na svim platformama. Svi koji žele podići svoje oglase na novu razinu i **pretvoriti kreativnost u mjerljive poslovne uspjehe**, ovo predavanje neće htjeti propustiti.

Crespi će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti sjajnom međunarodnom postavu predavača, među ostalima i **slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji**; najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa **Fernandu Machadu** powered by AI; **Karen Nelson-Field**, vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljanijoj autorici na WARC-u; **Blairu Ennsu**, najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i pricing kreativnih usluga, **Michaelu Corcoranu**, jednom od najpoznatijih (i najduhovitijih) digitalnih stratega današnjice; **Marishi Lakhiani**, stručnjakinji za korištenje umjetne inteligencije i automatizacije za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS); kao i **Johanu Ronnestamu**, branding-stručnjaku, serijskom poduzetniku, kreativnom vizionaru i surferu.

Više informacija o natjecanju pronađite na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.