

 www.netokracija.com

Dani komunikacija 2025.

Dani komunikacija u Rovinju: Od najpoznatije humanoidne AI preko Internet's savviest trolla – sve do svjetski priznatih digitalnih stratega

Provjereno sjajan, ali uvijek netipičan – festival koji redefinira granice kreativnosti i komunikacija otvorio je prijave za novo izdanje, a organizatori i ovom prilikom pripremaju nešto sasvim novo i uzbudljivo.



11.04.2024., Rovinj – Prvi dan **Dana komunikacija** 2024, predavanje Jessica Gioglio: Storytelling Unhinged — Flipping The Script on Brand Narratives. PIXSELL

Neponovljiva atmosfera, vrhunski predavači, neprocjenjiva iskustva i zavidna produkcija: novo izdanje popularnog festivala **Dani komunikacija** održat će se od 15. do 18. svibnja 2025. u Rovinju.

Tri uzbudljiva svibanjska dana, posvećena komunikacijama, kreativnosti i digitalnim inovacijama, bit će ispunjena predavanjima vizionara svjetske industrije, izuzetnih ljudi i kreativaca, dijaloga s domaćim i regionalnim stručnjacima, svečanim dodjelama strukovnih nagrada, partyjima i nizom drugih sadržaja.

Nakon desetoga i ujedno najposjećenijega izdanja festivala prošle godine, koje je srušilo brojne vlastite rekorde, u pripremi je DK2025, koji i ove godine svojoj zajednici najavljuje nezaboravno iskustvo.



„**Ponosni smo što se o Danima komunikacija govori u superlativima, pogotovo od onih koji su ga doživjeli iz prve ruke**”, pojasnila je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica ovoga festivala i njegova programa, kao i direktorica **HURA**-e i **IAB-a Croatia**, te dodala: „**Zato vas nećemo puno uvjeravati, nego se vidimo na festivalu čiju je netipičnu energiju teško opisati, tamo naprosto sve postaje posebno...**” – a i prva najavljena festivalska imena, o kojima više u nastavku, itekako obećavaju.

Sophia, najpoznatija humanoidna AI, stiže u Hrvatsku, a **misija joj je služiti kao most između ljudi i tehnologije**, demistificirajući potencijal umjetne inteligencije i otvarajući vrata novim mogućnostima. Njezin dolazak predstavlja izuzetnu priliku da konačno diskurs o umjetnoj inteligenciji u Hrvatskoj podignemo na višu razinu.

Uz Sophiju, u programu sudjeluju:

- **Fernando Machado**, jedan od najutjecajnijih marketinških lidera današnjice,
- **Karen Nelson-Field**, svjetski priznata stručnjakinja u području ekonometrije pažnje korisnika,
- **Michael Corcoran** jedan je od najpoznatijih (i najduhovitijih) digitalnih stratega današnjice koji je redefinirao način na koji brendovi komuniciraju na društvenim mrežama.
- **Marisha Lakhiani** nije samo marketinška stručnjakinja – ona je sinonim za **inovaciju i rast**.
- **Mirella Crespi**, osnivačica i direktorica Creative Milkshakea, **jednog od najvećih europskih studija koji spaja performance i kreativnost**,
- itd...

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva, koje okuplja **najinovativnije, najhrabrije i najutjecajnije umove globalne kreativne i digitalne industrije**, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.



null