

Globalno oglašivačko tržište bilježi snažan rast – pogledajte WARC-ovu analizu

Dragi članovi,

prema najnovijem izvješću WARC-a, **globalno oglašivačko tržište u 2025. godini trebalo bi porasti za 6,7%, dosegnuvši 1,15 bilijuna dolara**. Riječ je o značajnom rastu, unatoč činjenici da je prognoza niža u odnosu na studeni prošle godine zbog povećane tržišne neizvjesnosti. Glavni razlozi za korekciju prognoze uključuju rizik od recesije, pooštavanje regulative u EU-u i SAD-u te pad povjerenja potrošača i poduzetnika.

Posebno su pogođeni sektori autoindustrije, maloprodaje i tehnologije – bilježe pad ulaganja u oglašavanje ili usporavanje rasta. S druge strane, digitalni kanali poput pretraživanja, društvenih mreža i retail medija nastavljaju rasti. Očekuje se da će search dosegnuti 250 milijardi dolara i činiti više od petine ukupne oglašivačke potrošnje, dok društvene mreže postaju vodeći pojedinačni oglašivački kanal u svijetu.

Cijelu analizu i ključne brojke možete pronaći na [poveznici](#) i službenim stranicama [WARC-a](#).