

Nove tarife: Utjecaj na oglašavanje i slobodnu trgovinu

Dragi članovi,

želimo vas obavijestiti o nedavnom službenom stavu koji je Upravni odbor EACA-e (European Association of Communication Agencies) zauzeo povodom tarifnih mjera koje je uvela američka administracija.

EACA je jasno izrazila protivljenje tarifama, ističući kako one djeluju kao dodatni porezi koji štete potrošačima smanjujući njihovu kupovnu moć, a istovremeno smanjuju i mogućnosti ulaganja u kompanije.

Također je naglašeno da oglašivačka industrija ima ključnu ulogu u poticanju slobodne trgovine i pozitivnih potrošačkih ponašanja. U tom smislu, EACA poziva sve brendove i oglašivače da ne smanjuju aktivnosti, već da *preoblikuju razgovore koje žele da njihov brend vodi s javnošću*.

Posebnu su zabrinutost izazvale moguće tarife na kupnju medija i kreativne usluge, pogotovo ako se one nadovežu na postojeće digitalne poreze, što bi moglo dovesti do dodatnih troškova za brendove i negativnog učinka na cijelu industriju.

Stoga vas pozivamo na aktivno informiranje te nastavak odgovorne i kreativne komunikacije koja promovira slobodnu trgovinu i potiče ekonomski rast. O razvoju situacije obavijestit ćemo vas pravovremeno.

Cijeli dokument možete pronaći [ovdje](#).