

Objavljena procjena investicije u online oglašavanje – IAB Croatia Online Media AdEx 2024

Dragi članovi,

završili smo ovogodišnju procjenu investicija u online oglašavanje, IAB Croatia Online Media AdEx 2024! Vijest s informacijama za javnost dostupna je na www.iab-croatia.com, a prezentacija s detaljnijim podacima, koja je namijenjena samo vama kao članovima, nalazi se u prilogu.

Rezultati analize pokazuju snažan rast domaćeg tržišta online oglašavanja – **procijenjena vrijednost ulaganja u 2024. iznosi 155,3 milijuna eura**, što je **porast od 17% u odnosu na 2023. godinu**. Trend rasta nastavlja se i u 2025., s očekivanim povećanjem od dodatnih 12%.

Najveći udio, procijenjeno je, i dalje drži display oglašavanje (36,7%), dok društvene mreže nastavljaju rasti (34,6%) i sve su bliže izjednačenju. U porastu su i videoformati (koji čine 44% displaya) te mobilno oglašavanje (koje predstavlja 81% displaya; na mobilnim je uređajima 85% videooglašavanja). Među društvenim mrežama i dalje dominiraju Facebook i Instagram, a TikTok bilježi zamjetan rast, s prognozom udjela od 8% u 2025.

Za prikupljanje i analizu podataka u skladu s metodologijom globalnog IAB-a zaslužna je radna skupina IAB-a Croatia za Online Media AdEx, koju čine **Vjekoslav Srednoselec** (dentsu Croatia), **Saša Milinović** (OMD), **Boris Zatezalo** (Aleph), **Marijan Milić** (Advans Adria) i **Matej Sever** (Ipsos).