OBJAVA ZA MEDIJE
Zagreb, 8. travnja 2025.

Najavljeni prvi domaći sadržaji Dana komunikacija: Je li kreativnost valuta budućnosti?

Sudionici velikog festivala tržišnih komunikacija otkrit će sve o kreativnim procesima: od kreativnosti i kreacije do biznisa ideja, od globalnog priznanja do regije koja diše kreativno, Dani komunikacija otvaraju ključna pitanja o vrijednosti kreativnosti, moći nagrada, ulozi brendova – i snazi ideja koje nadilaze oglašavanje.

Da su kreativnost, sunce i more nenadmašna kombinacija, dobro znaju Dani komunikacija, koji će od 15. do 18. svibnja u Rovinju okupiti agencije, brendove, medije i sve koji s njima surađuju, odnosno **sve koji pokreću i grade svijet tržišnih komunikacija**.

*„Sudionici će se moći uključiti u **rekordnih 75 različitih programskih sadržaja** tijekom tri dana i na čak pet festivalskih stageova, na kojima ćemo se družiti od jutra do mraka, uz teme od značaja za kreativnu industriju i s preko **vrtoglavih 180 govornika**, što **festival čini posebnom prilikom za razvoj kreativnih potencijala i čitave industrije**“,* riječi su kojima je nove najave programa predstavila direktorica festivala i programa **Dunja Ivana Ballon**.

Dani komunikacija otvaraju prostor za iskrene, intenzivne, ponekad i neugodne razgovore, one koji preispituju granice kreativnosti – kroz prizmu **biznisa, kulture, gospodarstva, tržišta i autentičnosti**. Među njima izdvajamo:

ON THE ROLE OF CREATIVITY TODAY

Chef, arhitekt, modni dizajner, kandidat za Oscara, kustosica i kreativna direktorica dođu na panel… Nije vic, nego DK2025 diskusija koja postavlja pitanje: u svijetu koji sve mjeri, može li nas kreativnost i dalje iznenaditi, izazivati norme i oblikovati kulturu – ili se od nje danas očekuje da bude poslušna i isplativa?

Razgovor u kojem će se susresti vrhunski kreativci iz različitih svjetova – **od gastronomije do mode, filma i arhitekture** – moderirat će najnagrađivanija hrvatska kreativna direktorica i predsjednica Uprave HURA-e **Jelena Fiškuš** (Studio Sonda), a sudjelovat će filmski redatelj s nominacijom za Oscara i Vizionar godine **Nebojša Slijepčević**; chef i vlasnik restorana s Michelinovom zvjezdicom **Mario Mandarić** (Noel); kustosica i osnivačica/predsjednica Nomada – Hrvatskog ureda za suvremenu umjetnost **Vanja Žanko**; poznati modni dizajner koji surađuje čak i s Beyonce **Juraj Zigman** te jedan od najcjenjenijih hrvatskih arhitekata i senior partner Studija 3LHD **Marko Dabrović**.

GLOBAL RECOGNITION: HOW CROATIAN BRANDS CONQUER THE WORLD powered by KONČAR

Što je potrebno kako bi hrvatski brend probio granice malog tržišta i osvojio globalnu pozornicu? Je li riječ o sreći, savršenom trenutku – ili o hrabrosti da se igra po drugačijim pravilima? U razgovoru koji moderira direktorica PR-a, marketinga i korporativnih komunikacija Nove TV te direktorica marketinga i komunikacija United Medije **Ivana Galić Baksa** svoja iskustva podijelit će direktorica Sektora marketinga i korporativnih komunikacija KONČAR-a **Vlatka Kamenić Jagodić**; voditelj Partner Marketing Odjela Infobipa **Filip Ivanišević**; CEO Luppe & Degordiana **Daniel**

Ackermann i direktorica sektora Korporativni marketing Podravke **Sanja Garaj Miloš**. Ova rasprava ponudit će uvid u priče nekih od najuspješnijih domaćih brendova koji su uspjeli na globalnoj skali, ne čekajući da se zvijezde poslože, nego pametnim potezima, ali i strateškim rizicima.

CREATIVITY: THE BUSINESS OF IDEAS II

Zašto kreativci moraju opravdavati svoje ideje pred brojkama i tablicama, a nikada obrnuto? Na valu teze poznatog Roryja Sutherlanda na DK2023 o asimetriji kreativnog i racionalnog razmišljanja, festival otvara prostor važnoj perspektivi i postavlja pitanje: mogu li kreativnost i profit postati ravnopravni partneri?

Raspravi koju će moderirati **Đorđe Janković** (rukovodeći partner & kreativni direktor, Friday Finally) pridružit će se direktori agencija iz cijele regije: **Aleksandra Dilevska** (glavna izvršna direktorica, Publicis Groupe Hrvatska i S. Makedonija; glavna operativna direktorica, Publicis Groupe Adriatic), **Tine Lugarič** (suosnivač & kreativni direktor, Trampolin, Slovenija) i **Vesna Beganović** (osnivačica & partnerica, Viamedia s uredima u Sarajevu i Dubaiju) kako bi otvoreno razgovarali o tenziji – ili možda sinergiji – između stvaralačke strasti i poslovnog uspjeha.

PPP: WHY AWARDS BUILD CAREERS powered by Ožujsko pivo

Jesu li nagrade tu kako bi gradile tržišta, agencije i karijere – ili samo nečiji ego? Ako pitate dobitnike, nagrade su neprocjenjive. Ako niste među njima, često su *besmislene*. Razgovor će predvoditi kanskim lavom nagrađeni domaći kreativac **Nikola Žinić** (Bruketa&Žinić&Grey) uz elitni sastav panelista koji okuplja predsjednike žirija svih DK natjecanja: predsjednicu žirija nagrade za efikasnost marketinških komunikacija *Effie Awards Croatia* **Kristinu Hustić** (direktoricu marketinga, PIK Vrbovec), predsjednika žirija najvećeg nacionalnog natjecanja kreativnosti komunikacija *IdejaX* **Marina Ostojića** (kreativni direktor, ZOO agencija), predsjednicu žirija natjecanja za najbolje projekte u digitalnom marketingu *MIXX Awards Croatia*, koji organizira IAB Croatia **Nelu Fegić Moguljak** (izvršna direktorica i voditeljica digitalnog odjela, Imago Ogilvy), predsjednika domaćeg izdanja međunarodne nagrade za mlade profesionalce u industriji *Young Lions* **Seana Poropata** (kreativni direktor i suosnivač, Studio Sonda) te predsjednike žirija regionalnog natjecanja kreativnosti *BalCannes* **Žarka Veljkovića** (kreativni direktor i suosnivač, Jazavac i Utorak / predsjednik žirija agencija) i **Sandru Babić** (urednica, novinarka i voditeljica razvoja novih proizvoda, Lider Media / predsjednica žirija medija).

MEET YOUR NEIGHBORS: THE BALKAN… OOPS, WE MEAN CEE MARKETS SNAPSHOT

Svi koje zanima stvarna slika regionalnog komunikacijskog tržišta, bez filtera i uljepšavanja, na festivalu će se moći pridružiti pregledu marketinške scene pet susjednih zemalja. Bez okolišanja; samo s ključnim trendovima, realnim uvidima i onim najvažnijim što treba znati. O svojim tržištima, u 10-minutnim prezentacijama, govorit će **Irena Miličević Vukoja** (direktorica agencije Prefix i festivala No Limit bh, osnivačica i direktorica Woman.Comm Cluba) za BiH, **Luka Duboković** (direktor, BBDO; član HURA-e i IAB-a Croatia) za Hrvatsku, **Elena Božinova** (voditeljica kreativnog odjela, IDEA Plus 360° Communications) za Sjevernu Makedoniju, **Luka Bajs** (izvršni kreativni direktor, SHIFT) za Sloveniju te **Nataša Bojanić Brukner** (izvršna direktorica, Leo Burnett) za Srbiju.

Od stanja kreativnosti danas do njezine evolucije sutra, istražujući kako kreacija nastaje, gdje potencijalno puca i kad se mijenja; **svaki će razgovor biti svojevrsni presjek komunikacijske**

industrije – ali i poziv na djelovanje. Uz ove izdvojene teme, mnogi će se programski sadržaji također baviti različitim aspektima kreativnosti, među kojima su i *Nothing is Punk Anymore*!, *AI-Powered Bullshit: Creativity's Future or Digital Delusion? Fight! by CroAI*, *Zagreb I Love You. What's Next? by HDD*, *The Seduction of Storytelling by HUKI*.

Podsjetimo, uz sjajan domaći program, **najavljen je niz vodećih svjetskih lidera** iz područja kreativnosti, digitala, dizajna, pažnje korisnika, pitchiranja, umjetne inteligencije i brojnih drugih tema.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na **www.danikomunikacija.com**.

***

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

***

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim Facebook i LinkedIn stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na Facebooku i LinkedInu.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr