

Oblikuje li tehnologija naša ponašanja – i kako preuzeti kontrolu? Cyborg antropologinja na Danima komunikacija

Cyborg antropologinja Amber Case uz podršku ENNA-e na Danima komunikacija otkriva kako dizajnirati digitalni svijet u skladu s čovjekom i smanjiti tehnološki stres.

Naše vrijeme i pozornost postali su najvrjedniji resursi, a tehnologija se neprestano bori za njih – često na način koji nas umara, iscrpljuje i drži konstantno online. Može li tehnologija biti dizajnirana tako da nam olakša život, umjesto da ga preuzme? Odgovor na to pitanje donosi **Amber Case powered by ENNA**, cyborg antropologinja i jedna od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema *Fast Companyju*, na **Danima komunikacija**, koji će se održati u Rovinju od 15. do 18. svibnja.

Amber Case proučava odnos između ljudi i tehnologije, istražujući **kako nas gadgeti mijenjaju – emocionalno, društveno i fizički**. Svoju je karijeru posvetila traženju odgovora na pitanje **kako tehnologija može raditi za nas, a ne protiv nas**, a svoje uvide zabilježila je u knjigama *Calm Technology* i *A Kids Book About Technology*, koje služe kao vodič za stvaranje humanije digitalne budućnosti.

*„Ponosni smo što ENNA, kao grupa koja je okrenuta održivoj budućnosti i tehnologiji, donosi temu o kojoj moramo početi sve više govoriti. Naši slogani „Za sutra koje vrijedi“ i „Way to grow“ oslikavaju ideje o kojima će pričati i Amber Case – kako razviti tehnologiju koja nam čini dobro“, poručila je **Dorotea Lazanin Jelenc**, voditeljica korporativnih komunikacija i marketinga ENNA-e.*

Na Danima komunikacija Case će održati predavanje **Designing Calm Technology**, u kojem će objasniti kako dizajnirati tehnologiju koja zna kada se istaknuti, a kada se povući u pozadinu – bez stalnih notifikacija, ometanja i digitalnog kaosa. **Umjesto tehnologije koja nas iscrpljuje**, predstaviti će ideje o stvaranju rješenja koja poštuju našu pozornost i pomažu nam da budemo produktivni bez osjećaja preopterećenosti.

Case će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti **slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji**; najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cnnesa Lionsa **Fernandu Machado** powered by A1; **Karen Nelson-Field**, vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljanijoj autorici na WARC-u; **Blairu Ennsu**, najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i *pricing* kreativnih usluga; **Michaelu Corcoranu**, *Internet's Savviest Trollu* i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira; **Marishi Lakhiani**, stručnjakinji za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS); **Johanu Ronnestamu**, globalnom branding stručnjaku, serijskom poduzetniku i kreativnom vizionaru iza kampanja za brendove poput Volva, adidasa i Nikea; kao i **Mirelli Crespi**, kreativnoj strateginji koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofta. Organizatori su najavili **moćan line-up s**

