



Tržište online oglašavanja lani raslo za 16,4 posto



'Posebno je zanimljiv rast TikToka koji potvrđuje da oglašivači traže sve interaktivnije i angažiranije formate', izjavio je Vjekoslav Srednoselec iz dentsua

IAB Croatia, zajednica vodećih digitalnih stručnjaka u Hrvatskoj, četvrtu je godinu predstavio hrvatsku procjenu investicije u online oglašavanje, IAB-ov Online Media Advertising Expenditure (AdEx), dugo iščekivanu procjenu struke.

Opsežno je istraživanje i ovom prilikom nastavljeno s globalno provjerenim metodama i stručnjacima, čime je hrvatsko tržište četvrti put dobilo vrijedne podatke na temelju istraživanja profesionalne i neovisne organizacije kojoj je u fokusu razvoj digitalnog i interaktivnog marketinga, a okuplja ključne aktere na tržištu prateći IAB-ovu metodologiju. "Robustna analiza oglašivačke potrošnje, kakvu

provodi IAB Croatia, ključna je za održiv rast cijelog ekosustava. Pouzdani podaci omogućuju donošenje informiranih odluka i predstavljaju snažnu osnovu za buduća ulaganja i strategije. To nikada nije bilo važnije za digitalno oglašavanje nego danas, u vremenu ekonomske neizvjesnosti i strukturnih promjena, od primjene umjetne inteligencije do porasta novih medijskih kanala", izjavio je Daniel Knapp, glavni ekonomist IAB-a Europe.

Hrvatsko tržište online media oglašavanja prema istraživanju IAB Online Media AdEx kontinuirano raste, u skladu s globalnim trendovima. U 2024. godini njegova se vrijednost procjenjuje na

više od 155 milijuna eura, čime su nadmašene i ranije prognoze, te predstavlja porast od 16,4 posto u odnosu na 2023. godinu. Za 2025. godinu procijenjen je rast od 12 posto. "Rast online oglašavanja potvrđuje koliko se brzo mijenja slika medijskog tržišta. Ključni su pokretači mobilni te videosadržaj i društvene mreže. Posebno je zanimljiv rast TikToka, koji potvrđuje da oglašivači traže sve interaktivnije i angažiranije formate. U ovom dinamičnom okruženju, najviše će profitirati brendovi koji testiraju i uče", izjavio je Vjekoslav Srednoselec (dentsu Croatia), član radne skupine za IAB Croatia Online Media AdEx.

pd