

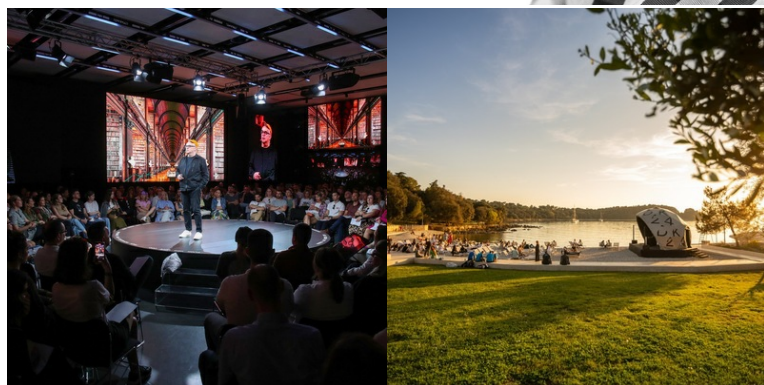


studentski.hr

Oblikuje li tehnologija naša ponašanja – i kako preuzeti kontrolu?

DANI KOMUNIKACIJA 2025.

Cyborg antropologinja Amber Case uz podršku ENNA-e na **Danima komunikacija** otkriva kako dizajnirati digitalni svijet u skladu s čovjekom i smanjiti tehnološki stres.



Cyborg antropologinja Amber Case uz podršku ENNA-e na **Danima komunikacija** otkriva kako dizajnirati digitalni svijet u skladu s čovjekom i smanjiti tehnološki stres.

[Studentski.hr](#)

25.3.2025.

Naše vrijeme i pozornost postali su najvrjedniji resursi, a tehnologija se neprestano bori za njih – često na način koji nas umara, iscrpljuje i drži konstantno online. Može li tehnologija biti dizajnirana tako da nam olakša život, umjesto da ga preuzme? Odgovor na to pitanje donosi [Amber Case](#) powered by ENNA, cyborg antropologinja i jedna od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema Fast Companyju, na **Danima komunikacija**, koji će se održati u Rovinju od 15.

do 18. svibnja.

Amber Case proučava odnos između ljudi i tehnologije, istražujući kako nas gadgeti nijenjaju – emocionalno, društveno i fizički. Svoju je karijeru posvetila traženju odgovora na pitanje kako tehnologija može raditi za nas, a ne protiv nas, a svoje uvide zabilježila je u knjigama *Calm Technology* i *A Kids Book About Technology*, koje služe kao vodič za stvaranje humanije digitalne budućnosti.

„Ponosni smo što ENNA, kao grupa koja je okrenuta održivoj budućnosti i tehnologiji, donosi temu o kojoj moramo početi sve više govoriti. Naši slogan, „Za sutra koje vrijedi“ i „Way to grow“ oslikavaju ideje o kojima će pričati i Amber Case – kako razviti tehnologiju koja nam čini dobro“, poručila je **Dorothea Lazanin Jelenc**, voditeljica korporativnih komunikacija i marketinga ENNA-e.

Na **Danima komunikacija** Case će održati predavanje *Designing Calm Technology*, u kojem će objasniti kako dizajnirati tehnologiju koja zna kada se istaknuti, a kada se povući u pozadinu – bez stalnih notifikacija, ometanja i digitalnog kaosa. Umjesto tehnologije koja nas iscrpljuje, predstaviti će ideje o stvaranju rješenja koja poštuju našu pozornost i pomažu nam da budemo produktivni bez osjećaja preopterećenosti.



[Kao iz filma: policijski roboti patroliraju ulicama grada](#)

Case će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti **slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji**: najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa **Fernandu Machadu** powered by AI; **Karen Nelson-Field**, vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljanijoj autorici na WARC-u; **Blairu Emsu**, najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i pricing kreativnih usluga; **Michaelu Corcoranu**, Internet's Savviest Trollu i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira; **Marishi Lakhiani**, stručnjakinji za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS); **Johanu Ronnestam**, globalnom branding stručnjaku, serijskom poduzetniku i kreativnom vizionaru iza kampanja za brendove poput Volva, adidasa i Nikea; kao i **Mirelli Crespi**, kreativnoj strateginji koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofa. Organizatori su najavili **moćan line-up s liderima** iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.