



dalmatinskiportal.hr



Oblikuje li tehnologija naša ponašanja - i kako preuzeti kontrolu? Cyborg antropologinja na **Danima komunikacija**

Cyborg antropologinja **Amber Case** uz podršku ENNA-e na **Danima komunikacija** otkriva kako dizajnirati digitalni svijet u skladu s čovjekom i smanjiti tehnološki stres. Naše vrijeme i pozornost postali su najvrjedniji resursi, a tehnologija se neprestano bori za njih - često na način koji nas umara, iscrpljuje i drži konstantno online. Može li tehnologija biti dizajnirana tako da nam olakša život, umjesto da ga preuzme? Odgovor na to pitanje donosi Amber Case powered by ENNA, cyborg antropologinja i jedna od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema Fast Companyju, na **Danima komunikacija**, koji će se održati u Rovinju od 15. do 18. svibnja.

Amber Case proučava odnos između ljudi i tehnologije, istražujući kako nas gadgeti mijenjaju - emocionalno, društveno i fizički. Svoju je karijeru posvetila traženju odgovora na pitanje kako tehnologija može raditi za nas, a ne protiv nas, a svoje uvide zabilježila je u knjigama *Calm Technology* i *A Kids Book About Technology*, koje služe kao vodič za stvaranje humanije digitalne budućnosti.

'Ponosni smo što ENNA, kao grupa koja je okrenuta održivoj budućnosti i tehnologiji, donosi temu o kojoj moramo početi sve više govoriti. Naši slogani 'Za sutra koje vrijedi' i 'Way to grow' oslikavaju ideje o kojima će pričati i Amber Case - kako razviti tehnologiju koja nam čini dobro', poručila je **Dorotea Lazanin Jelenc**, voditeljica korporativnih komunikacija i marketinga ENNA-e.

Na **Danima komunikacija** Case će održati predavanje *Designing Calm Technology*, u kojem će objasniti kako dizajnirati tehnologiju koja zna kada se istaknuti, a kada se povući u pozadinu - bez stalnih notifikacija, ometanja i digitalnog kaosa. Umjesto tehnologije koja nas iscrpljuje, predstaviti će ideje o stvaranju rješenja koja poštuju našu pozornost i pomažu nam da budemo produktivni bez osjećaja preopterećenosti.

Case će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti [slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji](#); najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Camesa Liona [Fernandu Machadu](#); [Karen Nelson-Field](#), vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljanijoj autorici na WARC-u; [Blairu Ennsu](#), najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i pricing kreativnih usluga; [Michaelu Corcoranu](#), Internet's Savviest Trollu i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira; kao i [Marishi Lakhiani](#), stručnjakinji za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS); [Johanu Romestamu](#), globalnom branding stručnjaku, serijskom poduzetniku i kreativnom vizionaru iza kampanja za brendove poput Volva, adidasa i Nikea; kao i [Mirelli Crespi](#), kreativnoj strateginji koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofa.

Organizatori su najavili moćan line-up s liderima iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na

www.danikomunikacija.com

P. I. | 25. 03. 2025. | 13:21h