



Znete li što je cyber antropologija? Otkrijte u predavanju na poznatom hrvatskom festivalu

Cyborg antropologinja Amber Case uz podršku ENNA-e na **Danima komunikacija** otkriva kako dizajnirati digitalni svijet u skladu s čovjekom i smanjiti tehnološki stres.



POWERED BY **ENNA** grupa

Foto: **Dani komunikacija**

Naše vrijeme i pozornost postali su najvrjedniji resursi, a tehnologija se neprestano bori za njih – često na način koji nas umara, iscrpljuje i drži konstantno online. Može li tehnologija biti dizajnirana tako da nam olakša život, umjesto da ga preuzme? Odgovor na to pitanje donosi **Amber Case** powered by ENNA, cyborg antropologinja i jedna od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema Fast Companyju, na **Danima komunikacija**, koji će se održati u Rovinju od 15. do 18. svibnja.

Amber Case proučava odnos između ljudi i tehnologije, istražujući **kako nas gadgeti mijenjaju – emocionalno, društveno i fizički**. Svoju je karijeru posvetila traženju odgovora na pitanje **kako tehnologija može raditi za nas, a ne protiv nas**, a svoje uvide zabilježila je u knjigama *Calm Technology* i *A Kids Book About Technology*, koje služe kao vodič za stvaranje humanije digitalne budućnosti.

– Ponosni smo što ENNA, kao grupa koja je okrenuta održivoj budućnosti i tehnologiji, donosi temu o kojoj moramo početi sve više govoriti. Naši slogani ‘Za sutra koje vrijedi’ i ‘Way to grow’ oslikavaju ideje o kojima će pričati i Amber Case – kako razviti tehnologiju koja nam čini dobro, poručila je **Dorotea Lazanin Jelenc**, voditeljica korporativnih komunikacija i marketinga ENNA-e.

Na **Danima komunikacija** Case će održati predavanje **Designing Calm Technology**, u kojem će objasniti kako dizajnirati tehnologiju koja zna kada se istaknuti, a kada se povući u pozadinu – bez stalnih notifikacija, ometanja i digitalnog kaosa. **Umjesto tehnologije koja nas iscrpljuje**, predstaviti će ideje o stvaranju rješenja koja poštuju našu pozornost i pomažu nam da budemo produktivni bez osjećaja preopterećenosti.

Case će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti **slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji**; najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa **Fernandu Machadu** powered

by A1; [Karen Nelson-Field](#), vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljanijoj autorici na WARC-u; [Blairu Ennsu](#), najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i pricing kreativnih usluga; [Michaelu Corcoranu](#), Internet's Savviest Trollu i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira; [Marishi Lakhiani](#), stručnjakinji za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS); [Johanu Ronnestamu](#), globalnom branding stručnjaku, serijskom poduzetniku i kreativnom vizionaru iza kampanja za brendove poput Volva, adidasa i Nikea; kao i [Mirelli Crespi](#), kreativnoj strateginji koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofta. Organizatori su najavili **moćan line-ups liderima** iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.