

Dani komunikacija u potpunosti se sele u more – predavanja ove godine pod vodom

Sudionici **Dana komunikacija** moći će birati hoće li slušati predavanja iz ležaljki, SUP dasaka ili napuhamih jednoroga...

Nakon prošlogodišnje festivalske euforije potaknute velikim količinama vitamina D, a potom i recentnih najava novih festivalskih stageova – naime, uvodi se novi **POOLSIDE** stage za dnevne razgovore, dok će se nagrade dodjeljivati uz šum valova na **THE OTHER BEACH** stageu – organizacijski odbor festivala ovih je dana pod pritiskom festivalske zajednice navodno odlučio presjeći i donijeti jedinu logičnu odluku: **festival se u cijelosti seli – u more.**

Umjesto tradicionalnih dvorana, otkrili su izvori bliski redakciji, predavači bi ove godine mogli govoriti s pontonske bine usidrene u plićaku. Sudionici će moći birati hoće li slušati predavanja iz ležaljki, SUP dasaka ili napuhamih jednoroga (limitirana količina). Poseban segment **Deep Dive Sessions** održavat će se — očekivano — pod vodom, a svi panelisti dobit će ronilačke maske u festivalskom brendingu. Organizatori poručuju da za panele dulje od 30 minuta ne odgovaraju.

Ako ste ikad pomislili da je konferencija previše suha, a i nedovoljno vlažna, sad više nećemo imati taj problem.

Moglo se to čuti od **Davora Brukete**, člana organizacijskog odbora, na sastanku. Pojasnio je detaljnije tu odluku:

Ovo je prirodan evolucijski korak festivala: nastavljamo predvoditi trendove u industriji. Više od polovice publike prošle godine ionako je već bila na plaži dok smo pričali o pažnji korisnika.

Razmišlja se i o uvođenju nove kategorije **Najefikasniji mokri pitch** na natjecanje **Effe**. Dress code? **Flip-flop formal.**

Vidimo se u plićaku!

Netokracija u tvom **inboxu**.
Svakog utorka.

Prijavi se na
tjedni newsletter!

Maja Kabraić