



Marketing Meet Up & Dani komunikacija: Brutalna iskrenost

Marketing Meet Up & Dani komunikacija: Brutalna iskrenost

Novo izdanje [Marketing Meet Upa](#) donosi zagrijavanje za popularni festival [Dani komunikacija](#) uz razgovor o mitovima, lažima i [brutalnim istinama](#) koje kontinuirano oblikuju odnose agencija, medija i brendova. Ako vas je ova najava zaintrigirala, u **utorak, 8. travnja 2025., u prostoru Wespa Spaces** pridružite nam se uz iskreni razgovor o gorućim temama industrije – ili onima koje se ne izgovaraju uopće. Na novom izdanju Marketing Meet Upa u maniri [Dana komunikacija](#) razgovarat ćemo otvoreno o svemu na ovonjesečnu MMZG temu: *Agencije, mediji i brendovi: mitovi, laži i brutalne istine.*

Razgovor će voditi **Dunja Ivana Ballon**, direktorica [Dana komunikacija](#), a ujedno i izvršna direktorica [HURA-e](#) i [IAB Croatia](#), koja će kroz niz provokativnih tvrdnji potaknuti sudionike panela da komentiraju najčešće zablude – ili stvarnosti – koje prate komunikacijsku industriju. Sugovornici će biti stručnjaci komunikacijske industrije, a među njima i članovi DK Organizacijskog odbora **Davor Bruketa** (kreativni direktor, Bruketa&Žinić&Grey) te **Damir Ciglar** (direktor, Imago Ogilvy). Pridružiti će im se **Ivana Galić Baksa** (direktorica PR-a, marketinga i korporativnih komunikacija, Nova TV) te direktorica marketinga i komunikacija, United Media) i **Zvonimir Seki** (direktor marketinga, Franck).

Ovaj **all-star sastav komentirat će provokativni niz izjava** koje otvaraju pitanja o autentičnosti brendova, odnosu agencija i klijenata, ega u industriji, ulozi nagrada, odnosu PR-a i novinarstva, kao i brojnim drugim aktualnim temama.

Svoje mjesto možete rezervirati na [poveznici](#), sudjelovanje je besplatno – i svi ste pozvani.

Evidencijski broj / Article ID: 22509731

Naslov / Title: Marketing Meet Up & Dani komunikacija: Brutalno iskreno o svemu – Agencije, mediji i brendovi:...

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693
