

Pa

poslovni.hr



Business is a Fight Club: Na **Dane komunikacija** stiže vizionar koji ruši status quo

U svijetu u kojem su promjene jedina konstanta, nepredvidivi vizionar Dietmar Dahmen na **Dane komunikacija** donosi energične uvide, hrabre strategije i nekonvencionalne metode za uspjeh u budućnosti.

Dane komunikacija, festival koji okuplja najbolje komunikacijske, kreativne i digitalne stručnjake, i ove godine od 15. do 18. svibnja u Rovinj donosi niz inspirativnih predavanja, rasprava i inovacija koje oblikuju industriju. Promjene dolaze brže nego ikad, a sposobnost prilagodbe i kreativnog razmišljanja postaje ključ uspjeha. Upravo zato na ovogodišnje izdanje festivala dolazi jedan od najuzbudljivijih govornika u industriji – **Dietmar Dahmen**, svjetski poznat stručnjak za transformaciju, inovacije i budućnost poslovanja.

Dahmen nije samo marketinški guru – on je prava rock-zvijezda svijeta brendiranja i kreativne strategije. S impresivnim iskustvom na pozicijama kreativnog direktora u agencijama DDB, Ogilvy i BBDO, Dahmen je danas osnivač i direktor konzultantske tvrtke **Dietmar Dahmen Brainkicks GmbH** te traženi govornik i savjetnik za inovacije. Njegovi nastupi više su od predavanja – to su **pravi performansi** koji kombiniraju energiju, humor i hrabrost za prihvaćanje promjena. S nepredvidivim rekvizitima koje donosi na pozornicu kako bi dokazao poantu svojih riječi, Dietmar **pomiće granice klasičnog govorništva i doslovno razbija zone komfora publike**.



[Dietmar Dahmen](#), svjetski poznat stručnjak za transformaciju, inovacije i budućnost poslovanja

Na [Danima komunikacija](#) Dahmen će održati predavanje *Business is a Fight Club*, u kojem će na jedinstven način prikazati kako se brendovi mogu prilagoditi kaotičnom svijetu modernog marketinga. Uz nezaustavljivu energiju, govorit će o [uspjehu orijentiranom na klijente](#), [dinamičnim promjenama u industriji](#) i [ključnim koracima za stvaranje timova koji ne samo da preživljavaju budućnost već je i osvajaju](#). No, budući da [Danim komunikacija](#) nikada ne ostaju samo na riječima, ovaj će otkaćeni vizionar, u skladu s tim, svojim nastupom potvrditi sve o čemu govori – na način koji zasigurno nećete zaboraviti.



Press photo

Dahmen će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti [slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji](#); najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Carnessa Lionsa [Fernandu Machadu](#) powered by AI; [Karen Nelson-Field](#), vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljanijoj autorici na WARC-u; [Blairu Ensu](#), najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i *pricing* kreativnih usluga; [Michaelu Corcoranu](#), *Internet's Savviest Trollu* i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira; [Marishi Lakhiani](#), stručnjakinji za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (*ROAS*); [Johamu Ronnestamu](#), globalnom stručnjaku za branding, serijskom poduzetniku i kreativnom vizionaru iza kampanja za brendove poput Volva, adidasa i IKEA-e; [Mirelli Crespi](#), kreativnoj strateginji koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofia; kao i [Amber Case](#) powered by ENNA, cyborg antropologinji i jednoj od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema *Fast Companyju*. Organizatori su najavili **moćan line-up s liderima** iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.



Press photo

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao jedan od najboljih evenata na svijetu prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog out of the box pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Lonceu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najinagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effe**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effe** Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network. Pratite nas na službenim Facebook i LinkedIn stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.