



dalmatinskiportal.hr



Na **Dane komunikacija** stiže vizionar koji ruši status quo

U svijetu u kojem su promjene jedina konstanta, nepredvidivi vizionar **Dietmar Dahmen** na **Dane komunikacija** donosi energične uvide, hrabre strategije i nekonvencionalne metode za uspjeh u budućnosti.



Dani komunikacija, festival koji okuplja najbolje komunikacijske, kreativne i digitalne stručnjake, i ove godine od 15. do 18. svibnja u Rovinj donosi niz inspirativnih predavanja, rasprava i inovacija koje oblikuju industriju. Promjene dolaze brže nego ikad, a sposobnost prilagodbe i

kreativnog razmišljanja postaje ključ uspjeha. Upravo zato na ovogodišnje izdanje festivala dolazi jedan od najzбудljivijih govornika u industriji – [Dietmar Dahmen](#), svjetski poznat stručnjak za transformaciju, inovacije i budućnost poslovanja.

Dahmen nije samo marketinški guru – on je prava rock-zvijezda svijeta brendiranja i kreativne strategije. S impresivnim iskustvom na pozicijama kreativnog direktora u agencijama DDB, Ogilvy i BBDO, Dahmen je danas osnivač i direktor konzultantske tvrtke Dietmar Dahmen Brainkicks GmbH te traženi govornik i savjetnik za inovacije. Njegovi nastupi više su od predavanja – to su pravi performansi koji kombiniraju energiju, humor i hrabrost za prihvaćanje promjena. S nepredvidivim rekvizitima koje donosi na pozornicu kako bi dokazao poantu svojih riječi, Dietmar pomiče granice klasičnog govorništva i doslovno razbija zone komfora publike.

Na [Danima komunikacija](#) Dahmen će održati predavanje Business is a Fight Club, u kojem će na jedinstven način prikazati kako se brendovi mogu prilagoditi kaotičnom svijetu modernog marketinga. Uz nezaustavljivu energiju, govorit će o uspjehu orijentiranom na klijente, dinamičnim promjenama u industriji i ključnim koracima za stvaranje timova koji ne samo da preživljavaju budućnost već je i osvajaju. No, budući da [Dani komunikacija](#) nikada ne ostaju samo na riječima, ovaj će otkaćeni vizionar, u skladu s tim, svojim nastupom potvrditi sve o čemu govori – na način koji zasigurno nećete zaboraviti.

Dahmen će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti [slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligencijiSophiji](#); najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa [Fernandu Machadu](#) powered by AI; [Karen Nelson-Field](#), vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljivanijoj autorici na WARC-u; [Blairu Ennsu](#), najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i pricing kreativnih usluga; [Michaelu Corcoranu](#), Internet's Savviest Trollu i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira; [Marishi Lakhiani](#), stručnjakinji za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS); [Johanu Ronnestamu](#), globalnom stručnjaku za branding, serijskom poduzetniku i kreativnom vizionaru iza kampanja za brendove poput Volva, adidas i IKEA-e; [Mirelli Crespi](#), kreativnoj strateginji koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofa; kao i [Amber Case](#) powered by ENNA, cyborg antropologinji i jednoj od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema Fast Companyju. Organizatori su najavili moćan line-up s liderima iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](#).

I.D. | 02. 04. 2025. | 14:06h