



klik.hr



Na **Dane komunikacija** stiže vizionar koji ruši status quo

Dani komunikacija, festival koji okuplja najbolje komunikacijske, kreativne i digitalne stručnjake, i ove godine od 15. do 18. svibnja u Rovinj donosi niz inspirativnih predavanja, rasprava i inovacija koje oblikuju industriju.

Promjene dolaze brže nego ikad, a sposobnost prilagodbe i kreativnog razmišljanja postaje ključ uspjeha. Upravo zato na ovogodišnje izdanje festivala dolazi jedan od najuzbudljivijih govornika u industriji – [Dietmar Dahmen](#), svjetski poznat stručnjak za transformaciju, inovacije i budućnost poslovanja.



Dahmen nije samo marketinški guru – on je prava rock-zvijezda svijeta brendiranja i kreativne strategije.

S impresivnim iskustvom na pozicijama kreativnog direktora u agencijama DDB, Ogilvy i BBDO, Dahmen je danas osnivač i direktor konzultantske tvrtke **Dietmar Dahmen Brankicks GmbH** te traženi govornik i savjetnik za inovacije. Njegovi nastupi više su od predavanja – to su **pravi performansi** koji kombiniraju energiju, humor i hrabrost za prihvatanje promjena.

S nepredvidivim rekvizitima koje donosi na pozornicu kako bi dokazao poantu svojih riječi, Dietmar **pomiče granice klasičnog govorništva i doslovno razbija zone komfora publike**.



Na **Danina komunikacija** Dahmen će održati predavanje **Business is a Fight Club**, u kojem će na jedinstven način prikazati kako se brendovi mogu prilagoditi kaotičnom svijetu modernog marketinga.

Uz nezaustavljivu energiju, govorit će o **uspjehu orijentiranom na klijente**, **dinamičnim promjenama u industriji** i **ključnim koracima za stvaranje timova koji ne samo da preživljavaju budućnost već je i osvajaju**.

No, budući da **Dani komunikacija** nikada ne ostaju samo na riječima, ovaj će otkriveni vizionar, u skladu s tim, svojim nastupom potvrditi sve o čemu govori – na način koji zasigurno nećete zaboraviti.



Dahmen će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti [slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji](#); najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa [Fernandu Machadu](#) powered by AI; [Karen Nelson-Field](#), vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljivanoj autorici na WARC-u; [Blairu Ensu](#), najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i pricing kreativnih usluga; [Michaelu Corcoranu](#), *Internet's Savviest Trollu* i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira; [Marishi Lakhiani](#), stručnjakinji za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (*ROAS*); [Johanu Ronnestamu](#), globalnom stručnjaku za branding, serijskom poduzetniku i kreativnom vizionaru iza kampanja za brendove poput Volva, adidasa i IKEA-e; [Mirelli Crespi](#), kreativnoj strateginji koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofta; kao i [Amber Case](#) powered by ENNA, cyborg antropologinji i jednoj od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema *Fast Companyju*.



Organizatori su najavili moćan line-up s liderima iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.