



Business is a Fight Club: Na **Dane komunikacija** stiže vizionar koji ruši status quo

Dani komunikacija, festival koji okuplja najbolje komunikacijske, kreativne i digitalne stručnjake, i ove godine **od 15. do 18. svibnja u Rovinju** donosi niz inspirativnih predavanja, rasprava i inovacija koje oblikuju industriju. Promjene dolaze brže nego ikad, a sposobnost prilagodbe i kreativnog razmišljanja postaje ključ uspjeha. Upravo zato na ovogodišnje izdanje festivala dolazi jedan od najuzbudljivijih govornika u industriji – [Dietmar Dahmen](#), svjetski poznat stručnjak za transformaciju, inovacije i budućnost poslovanja.



13.04.2024., Rovinj - 10. **Dani komunikacija** 2024. u Rovinju. - Zalazak sunca na beach afterpartyu

Dahmen nije samo marketinški guru – on je prava rock-zvijezda svijeta brendiranja i kreativne strategije. S impresivnim iskustvom na pozicijama kreativnog direktora u agencijama DDB, Ogilvy i BBDO, Dahmen je danas osnivač i direktor konzultantske tvrtke **Dietmar Dahmen Brainkicks GmbH** te tračarani govornik i savjetnik za inovacije. Njegovi nastupi više su od predavanja – to su **pravi performansi** koji kombiniraju energiju, humor i hrabrost za prihvaćanje promjena. S nepredvidivim rekvizitima koje donosi na pozornicu kako bi dokazao poantu svojih riječani, Dietmar **pomićane** **granice klasićanog govorništva i doslovno razbija zone komfora publike.**

Na **Danima komunikacija** Dahmen će održavati predavanje **Business is a Fight Club**, u kojem će na jedinstven način prikazati kako se brendovi mogu prilagoditi kaotičnom svijetu modernog marketinga. Uz nezaustavljivu energiju, govorit će o **uspjehu orijentiranom na klijente, dinamićnim promjenama u industriji i ključnim koracima za stvaranje timova koji ne samo da preivljavaju budućnost već je i osvajaju.** No, buduća da **Dani komunikacija** nikada ne ostaju samo na rijećanima, ovaj će otkriveni vizionar, u skladu s tim, svojim nastupom potvrditi sve o ćanemu govori – na naćanin koji zasigurno nećete zaboraviti.



12.04.2024., Rovinj - Prvi dan **Dana komunikacija** 2024, predavanje Timothy Goodman: Morate napraviti puno stvari prije nego sto mozete napraviti stvari poput sebe.

Dahmen & se na glavnoj festivalskoj pozornici pridručiti **slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji**; najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannesa Lionsa **Fernandu Machadu** powered by AI; **Karen Nelson-Field**, vodečoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pačnje i najobjavljivanijoj autorici na WARC-u; **Blairu Ennsu**, največem svjetskom autoritetu za prodaju i *pricing* kreativnih usluga; **Michaelu Corcoranu**, *Internet's Savviest Trollu* i bivšem voditelju društvenih mreča Ryanaira; **Marishi Lakhiani**, stručnjakinji za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (*ROAS*); **Johanu Ronnestamu**, globalnom stručnjaku za branding, serijskom poduzetniku i kreativnom vizionaru iza kampanja za brendove poput Volva, adidasa i IKEA-e; **Mirelli Crespi**, kreativnoj strateginji koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofa; kao i **Amber Case** powered by ENNA, cyborg antropologinji i jednoj od najutjecajnijih čena u tehnologiji prema *Fast Companyju*. Organizatori su najavili **močan line-up s liderima** iz Hrvatske i svijeta koji če gostovati u programu jednog od najvačnjih događa na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošču i komunikacijama.



12.04.2024., Rovinj - Atmosfera drugog dana na 10. **Danima komunikacija** 2024. koji se održavaju u Rovinju.

Svi koji će biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

Moja reakcija na članak je...

Ljubav

0

Haha

0

Nice

0

What?

0

Laž

0

Sad

0

Mad

0

Facebook

Twitter

Whatsapp

Telegram

