



after5.hr



Business is a Fight Club: Na **Dane komunikacija** stiže vizionar koji ruši status quo

Dahmen će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti [slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji](#); najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa [Fernandu Machadu](#) powered by AI; [Karen Nelson-Field](#), vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljivanijoj autorici na WARC-u; [Blairu Ennsu](#), najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i *pricing* kreativnih usluga; [Michaelu Corcoranu](#), *Internet's Savviest Trollu* i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira; [Marishi Lakhiani](#), stručnjakinji za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (*ROAS*); [Johanu Ronnestamu](#), globalnom stručnjaku za branding, serijskom poduzetniku i kreativnom vizionaru iza kampanja za brendove poput Volvo, adidas i IKEA-e; [Mirelli Crespi](#), kreativnoj strateginji koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofta; kao i [Amber Case](#) powered by ENNA, cyborg antropologinji i jednoj od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema *Fast Companyju*. Organizatori su najavili **moćan line-up s liderima** iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com

FOTOGRAFIJE: PR