



Dietmar Dahmen na **Danima komunikacija**: Brzina promjena i moć prilagodbe

Promjene su jedina konstanta, a prilagodba je ključ uspjeha. Na **Danima komunikacija** u Rovinju, od 15. do 18. svibnja, sudionike očekuje inspiracija, strategije i snjele ideje. Među glavnim zvijezdama festivala ističe se **Dietmar Dahmen**, stručnjak za transformaciju i budućnost poslovanja.



Dahmen nije običan predavač. Njegovi nastupi su pravi performansi, puni energije, humora i neočekivanih rekvizita. S bogatim iskustvom u agencijama DDB, Ogilvy i BBDO, danas vodi konzultantsku tvrtku Dietmar Dahmen Brainkicks GmbH. Njegovo predavanje **“Business is a Fight Club”** pokazat će kako se brendovi mogu prilagoditi dinamičnom svijetu marketinga.

Uz Dahmena, na glavnoj festivalskoj pozornici nastupit će i slavna humanoidna AI Sophia. Publiku će inspirirati i Fernando Machado, jedan od najinovativnijih CMO-a na svijetu, Karen Nelson-Field, vodeća ekspertica za ekonomiju pažnje, te Blair Enns, autoritet za prodaju kreativnih usluga. Među govornicima su i Michael Corcoran, bivši voditelj društvenih mreža Ryanaira, te Johan Ronnestam, stručnjak za branding.



Dani komunikacija ponovno okupljaju vodeće stručnjake iz Hrvatske i svijeta. Sudionike očekuju vrhunska predavanja, rasprave i prilike za učenje.

Više informacija o sudjelovanju dostupno je na www.danikomunikacija.com.