

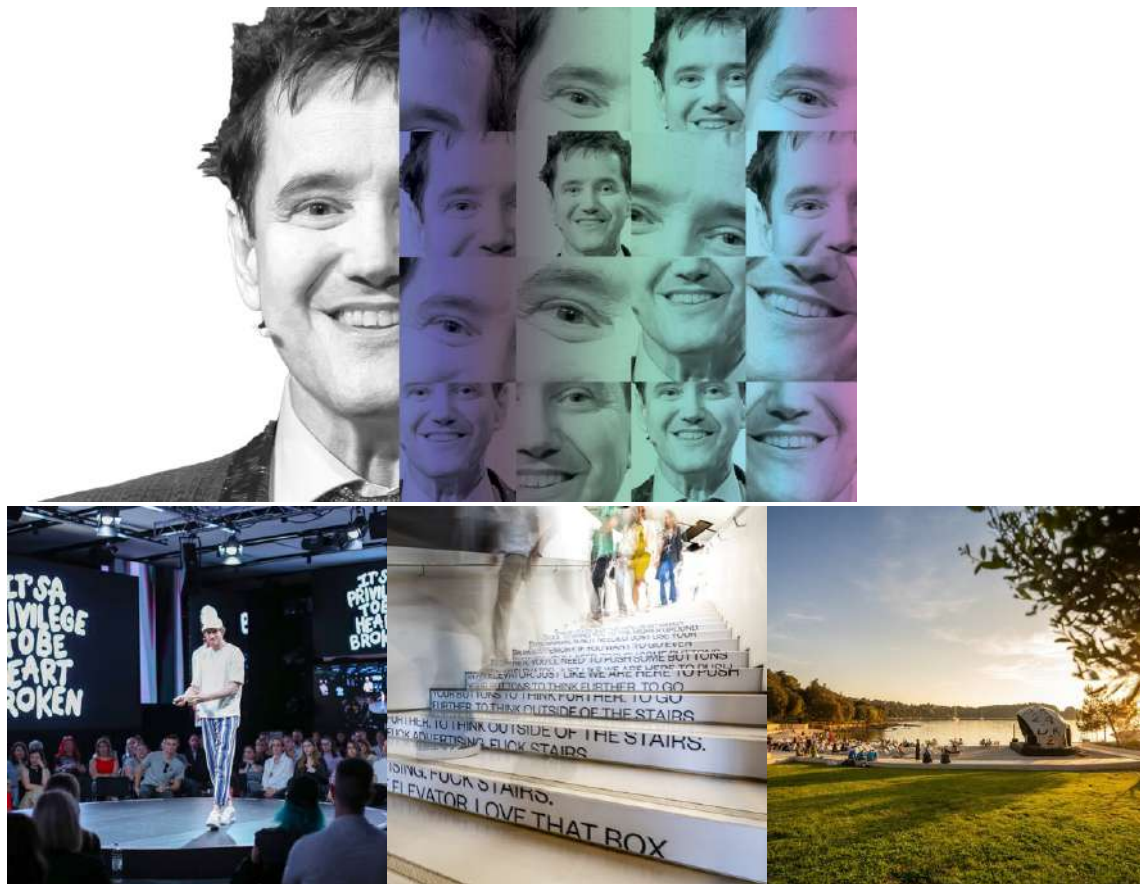


studentski.hr

## na **Dane komunikacija** stiže vizionar koji

**DANI KOMUNIKACIJA** 2025.

U svijetu u kojem su promjene jedina konstanta, nepredvidivi vizionar Dietmar Dahmen na **Dane komunikacija** donosi energične uvide, hrabre strategije i nekonvencionalne metode za uspjeh u budućnosti.



U svijetu u kojem su promjene jedina konstanta, nepredvidivi vizionar Dietmar Dahmen na **Dane komunikacija** donosi energične uvide, hrabre strategije i nekonvencionalne metode za uspjeh u budućnosti.

[Studentski.hr](#)

3.4.2025.

**Dani komunikacija**, festival koji okuplja najbolje komunikacijske, kreativne i digitalne stručnjake, i ove godine od 15. do 18. svibnja u Rovinj donosi niz inspirativnih predavanja, rasprava i inovacija koje oblikuju industriju. Promjene dolaze brže nego ikad, a sposobnost prilagodbe i kreativnog razmišljanja postaje ključ uspjeha. Upravo zato na ovogodišnje izdanje festivala dolazi jedan od najuzbudljivijih govornika u industriji – **Dietmar Dahmen**, svjetski poznat stručnjak za transformaciju, inovacije i budućnost poslovanja.

Dahmen nije samo marketinški guru – on je prava rock-zvijezda svijeta brendiranja i kreativne strategije. S impresivnim iskustvom na pozicijama kreativnog direktora u agencijama DDB, Ogilvy i BBDO, Dahmen je danas osnivač i direktor konzultantske tvrtke **Dietmar Dahmen Brainkicks GmbH** te traženi govornik i savjetnik za inovacije. Njegovi nastupi više su od predavanja – to su pravi performansi koji kombiniraju energiju, humor i hrabrost za prihvaćanje promjena. S nepredvidivim rekvizitima koje donosi na pozornicu kako bi dokazao poantu svojih riječi, Dietmar **poniće granice klasičnog govorništva i doslovno razbija zone komfora publike**.



POWERED BY **ENNA** ENNA grupa

[Oblikuje li tehnologija naša ponašanja – i kako preuzeti kontrolu? Cyborg antropologinja na Danima komunikacija](#)

Na [Danima komunikacija](#) Dalmen će održati predavanje *Business is a Fight Club*, u kojem će na jedinstven način prikazati kako se brendovi mogu prilagoditi kaotičnom svijetu modernog marketinga. Uz nezaustavljivu energiju, govori će o [uspjehu orijentiranom na klijente, dinamičnim promjenama u industriji i ključnim koracima za stvaranje timova koji ne samo da preživljavaju budućnost već je i osvajaju](#). No, budući da [Dani komunikacija](#) nikada ne ostaju samo na riječima, ovaj će otkaćeni vizionar, u skladu s tim, svojim nastupom potvrditi sve o čemu govori – na način koji zasigurno nećete zaboraviti.



**[Nova era društvenih mreža na Danima Komunikacija: kako ujediniti kreativnost, podatke i AI za maksimalne rezultate?](#)**

Dahmen će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti **slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji**: najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa **Fernandu Machado** powered by AI; **Karen Nelson-Field**, vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljanijoj autorici na WARC-u; **Blairu Ennsu**, najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i pricing kreativnih usluga; **Michaelu Corcoranu**, Internet's Saviest Trollu i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira; **Marishi Lakhiani**, stručnjakinji za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS); **Johanu Romestamu**, globalnom stručnjaku za branding, serijskom poduzetniku i kreativnom vizionaru iza kampanja za brendove poput Volva, adidasa i IKEA-e; **Mirelli Crespi**, kreativnoj strateginji koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofia; kao i **Amber Case** powered by ENNA, cyborg antropologinji i jednoj od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema Fast Companyju. Organizatori su najavili **moćan line-up s liderima** iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)