



journal.hr



Nastavlja se lista impresivnih imena

Dahmen nije samo marketinški guru – on je prava rock-zvijezda svijeta brendiranja i kreativne strategije. S impresivnim iskustvom na pozicijama kreativnog direktora u agencijama DDB, Ogilvy i BBDO, Dahmen je danas osnivač i direktor konzultantske tvrtke **Dietmar Dahmen Brainkicks GmbH** te traženi govornik i savjetnik za inovacije. Njegovi nastupi više su od predavanja – to su pravi performansi koji kombiniraju energiju, humor i hrabrost za prihvaćanje promjena. S nepredvidivim rekvizitima koje donosi na pozornicu kako bi dokazao poantu svojih riječi, Dietmar pomiče granice klasičnog govorništva i doslovno razbija zone komfora publike.

Na **Danima komunikacija** Dahmen će održati predavanje *Business is a Fight Club*, u kojem će na jedinstven način prikazati kako se brendovi mogu prilagoditi kaotičnom svijetu modernog marketinga. Uz nezaustavljivu energiju, govori će o uspjehu orijentiranom na klijente, dinamičnim promjenama u industriji i ključnim koracima za stvaranje timova koji ne samo da preživljavaju budućnost već je i osvajaju. No, budući da **Dani komunikacija** nikada ne ostaju samo na riječima, ovaj će otkriveni vizionar, u skladu s tim, svojim nastupom potvrditi sve o čemu govori – na način koji zasigurno nećete zaboraviti.