



Stigao je najnoviji King Desire i izgleda kao sladoledni haute couture!

Za sve obožavatelje raskošnih sladolednih užitaka stigao je [King Desire](#) – sladoled stvoren u čast 30 godina slavlja i inovacija brenda King.

Ovaj savršeni spoj okusa dolazi kao *hommage* legendarnom Kingu, donoseći novu dimenziju uživanja. Ovo nije obična poslastica – ovo je festival okusa, oda užtku, sladoled koji ima više slojeva od vaše omiljene Netflix serije.

Zamislite kremasti sladoled s okusom bijele čokolade i vrhnja, prošaran hrvatskim komadićima tamnog keksa. Sad dodajte sočno srce od višnje koje eksplodira u ustima. I onda – jer ovo je King, a King ne šteti – sve zaokružite trostrukim premazom: slojem kakaa, zavodljivim preljevom od višnje amarene i hrskavom mliječnom čokoladom s komadićima tamnog keksa.

Da, [King Desire](#) je doslovno *sladoledni overachiever*.

The advertisement features a woman in a strapless, sequined purple gown holding a King Desire ice cream bar. The background is a warm, golden-brown setting with large, illuminated letters spelling 'BIRTHDAY' and balloons. A yellow badge in the top right corner reads 'Limited EDITION' and '30 YEARS' with a crown icon. The text 'KING ESCAPE THE ORDINARY' is prominently displayed in the upper left. In the bottom right, a King Desire ice cream bar is shown next to its packaging, with the text 'TRIPLE LAYER' and 'Novo!' (New!) in a red circle. The Ledo logo is visible in the bottom left corner.

Izvor: Ledo

Slavna povijest

Od svojeg dolaska na tržište 1995., King svake godine iznova podiže standarde u svijetu sladoleda, neprestano redefiniirajući granice užitka inovacijama u okusima i formatima, što je ove sladoledne sezone potvrdio uz inovaciju pod nazivom [King Desire](#).





Izvor: Ledo

"Ponosni smo što je King svih ovih godina ostao omiljen velikom broju potrošača, čija očekivanja svake godine iznova nastojimo ne samo ispuniti nego i nadmašiti. Jedan je od naših ciljeva da King ostane sinonim za kvalitetu, ali i za neprekidno istraživanje i inovaciju. Svaki zalogaj Kinga ulaznica je u maštovit svijet vrhunskih kombinacija, gdje se inovacija i kreativnost susreću s nezaboravnim okusima", poručila je **Andrea Klišanić, marketing menadžerica za Adriatic regiju**.





Izvor: Ledo

Dosadašnje nagrade

Tijekom svojih 30 godina King je osvojio brojne prestižne nagrade, uključujući čak osam priznanja Međunarodnog udruženja proizvođača sladoleda (IICC). Svakako vrijedi spomenuti **nagradu Red Dot za dizajn Kingovih čašica**, čime je potvrđena izvrsnost u ambalažnom dizajnu, koju je King osvojio 2020. godine.

Sladoled King Majestic (kombinacija *cheesecakea*, borovnice i bijele čokolade) **proglašen je najboljim sladoledom godine 2022.**

2024. godine King Supreme osvojio je prvo mjesto na konferenciji Međunarodnog udruženja proizvođača sladoleda u Firenci za najbolji sladoled na štapiću. Ista godina donijela je **drugo mjesto za King Obsession in Layers** u kategoriji najinovativnijih proizvoda.

U 2025., slavljeničku godinu, King je ušao s **nominacijom za prestižnu BalCannes nagradu za dizajn za sladoled King in Layers.**

ESCAPE
THE
ORDINARY

Limited
EDITION

30
YEARS

KING

TRIPLE LAYER

Novo!

KING
DESIRE

ledo

The advertisement features a dark red background with a bokeh effect. On the left, the text 'ESCAPE THE ORDINARY' is written in a white, serif font. In the upper center, a gold circular badge contains the text 'Limited EDITION' and '30 YEARS' with a crown icon. To the right, the 'KING' logo is displayed in a large, gold, serif font with a crown above it. Below the logo, the words 'TRIPLE LAYER' are written in a white, sans-serif font. The central focus is a white and gold marbled package of King Desire ice cream with a 'Novo!' (New!) badge. Next to it is a chocolate-covered ice cream bar with a bite taken out, revealing a triple-layer filling of vanilla, red, and white. A single red cherry is positioned below the bar. In the bottom left corner, the 'ledo' logo is visible, featuring a white bear character.

Izvor: Ledo

Uzbudljiva budućnost

Sladoledi King **dan danas dostupni u četiri formata – na štapiću, u kornetu, čaši i multipacku** – prepoznatljiv su brend koji je stekao veliku popularnost ne samo u regiji nego i diljem svijeta.

Osim što su omiljeni u Bosni i Hercegovini, Srbiji, Sloveniji, Crnoj Gori i Albaniji, u njima se uživa i u Azerbajdžanu, Austriji te mnogim drugim europskim zemljama.

Tri desetljeća inovacija, predanosti i izvrsnosti rezultirala su brojnim uspjesima i priznanjima, no **fokus ostaje na onome što tek dolazi. Nепrestana težnja za napretkom i istraživanjem** novih mogućnosti nastavlja oblikovati budućnost, otvarajući **prostor za daljnji rast i razvoj**. Strast koja je obilježila dosadašnji put nastavlja biti pokretačka snaga i u godinama koje dolaze.

Vjerujemo da nema boljeg poziva da se svim osjetilima pridružite proslavi jer **King nikada ne izlazi iz mode!** Prepustite se njegovu nezaboravnom okusu i uživajte u svakom trenutku.

Escape the ordinary.

Izvor naslovne fotografije: Ledo