

✓

[jatrgovac.com](http://jatrgovac.com)



## Slavljenički okus King Desire za 30 godina Kinga

**Krem sladoled s okusom bijele čokolade i vrhnja i hrskavim komadićima tamnog keksa krije sočno punjenje od višnje**

Za sve obožavatelje raskošnih sladolednih užitaka stigao je King Desire, sladoled stvoren u čast 30 godina slavlja i inovacija brenda King. Ovaj savršeni spoj okusa dolazi kao posveta legendarnom Kingu, donoseći novu dimenziju uživanja.

Krem sladoled s okusom bijele čokolade i vrhnja te hrskavim komadićima tamnog keksa krije sočno punjenje od višnje, koje se topi u ustima. Sve je obavijeno trostrukim, slavljeničkim omotačem – bogatim slojem kaka, zavodljivim preljevom od višnje amarene i hrskavom mliječnom čokoladom s komadićima tamnog keksa, objavili su iz Leda.

### Slavna povijest...

Od dolaska na tržište 1995., King svake godine iznova podiže standarde u svijetu sladoleda, neprestano redefiniirajući granice užitka inovacijama u okusima i formatima, što je ove sladoledne sezone iznova potvrdio King Desire.

“Ponosni smo što je King svih ovih godina ostao omiljen velikom broju potrošača, čija očekivanja svake godine iznova nastojimo ne samo ispuniti nego i nadmašiti. Jedan je od naših ciljeva da King ostane sinonim za kvalitetu, ali i za neprekidno istraživanje i inovaciju. Svaki zaljubljenik Kinga ulaznica je u maštovit svijet vrhunskih kombinacija, gdje se inovacija i kreativnost susreću s nezaboravnim okusima”,poručila je Andrea Klišanić, marketing menadžerica za Adriatic regiju.

Tijekom svojih 30 godina King je osvojio brojne prestižne nagrade, uključujući čak osam priznanja Međunarodnog udruženja proizvođača sladoleda (IICC). Svakako vrijedi spomenuti nagradu Red Dot za dizajn Kingovih čašica, čime je potvrđena izvrsnost u ambalažnom dizajnu, koju je King osvojio 2020. godine. Sladoled King Majestic (kombinacija cheesecakea, borovnice i bijele čokolade) proglašen je najboljim sladoledom godine 2022., a 2024. godine King Supreme osvojio je prvo mjesto na konferenciji Međunarodnog udruženja proizvođača sladoleda u Firenci za najbolji sladoled na štapiću. Ista godina donijela je drugo mjesto za King Obsession in Layers u kategoriji najinovativnijih proizvoda, a u 2025., slavljeničku godinu, King je ušao s nominacijom za prestižnu **BaCannes** nagradu za dizajn za sladoled King in Layers.

**... i još uzbudljivija budućnost**

Sladoledi King, danas dostupni u četiri formata – na štapiću, u kometu, čaši i multipacku – prepoznatljiv su brend koji je stekao veliku popularnost ne samo u regiji nego i diljem svijeta. Osim što su omiljeni u Bosni i Hercegovini, Srbiji, Sloveniji, Crnoj Gori i Albaniji, u njima se uživa i u Azerbajdžanu, Austriji te mnogim drugim europskim zemljama.

Tri desetljeća inovacija, predanosti i izvrsnosti rezultirala su brojnim uspjesima i priznanjima, no fokus ostaje na onome što tek dolazi. Nепrestana težnja za napretkom i istraživanjem novih mogućnosti nastavlja oblikovati budućnost, otvarajući prostor za daljnji rast i razvoj. Strast koja je obilježila dosadašnji put nastavlja biti pokretačka snaga i u godinama koje dolaze, najavljuju iz kompanije.

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!