

 zagreb.info

30 godina Kinga obilježavamo novim slavljeničkim okusom King Desire



Foto: Promo

Za sve obožavatelje raskošnih sladolednih užitaka stigao je King Desire – sladoled stvoren u čast 30 godina slavlja i inovacija brenda King. Ovaj savršeni spoj okusa dolazi kao hommage legendarnom Kingu, donoseći novu dimenziju uživanja. Krem sladoled s okusom bijele čokolade i vrhnja i hrskavim komadićima tamnog keksa krije sočno punjenje od višnje, koje se topi u ustima. Sve je obavijeno trostrukim, slavljeničkim omotačem – bogatim slojem kaka, zavodljivim preljevom od višnje amarene i hrskavom mliječnom čokoladom s komadićima tamnog keksa – za potpuno novo iskustvo uživanja.

ESCAPE THE ORDINARY

Limited EDITION

30 YEARS

KING

TRIPLE LAYER

Novo!

KING DESIRE

ledo

The advertisement features a dark red background with a bokeh effect. On the left, a white and red marbled package of King Desire ice cream is shown with a red circular badge that says "Novo!". To the right is a chocolate-covered ice cream bar with a bite taken out, revealing a triple-layer filling of vanilla, red, and white layers. A single red cherry is positioned below the bar. In the top center, a gold shield-shaped badge contains the text "Limited EDITION" and "30 YEARS" with a crown icon. The word "KING" is written in large, bold, gold letters with a crown above it. At the bottom left is the "ledo" logo, which features a white bear holding a red and white striped circle.

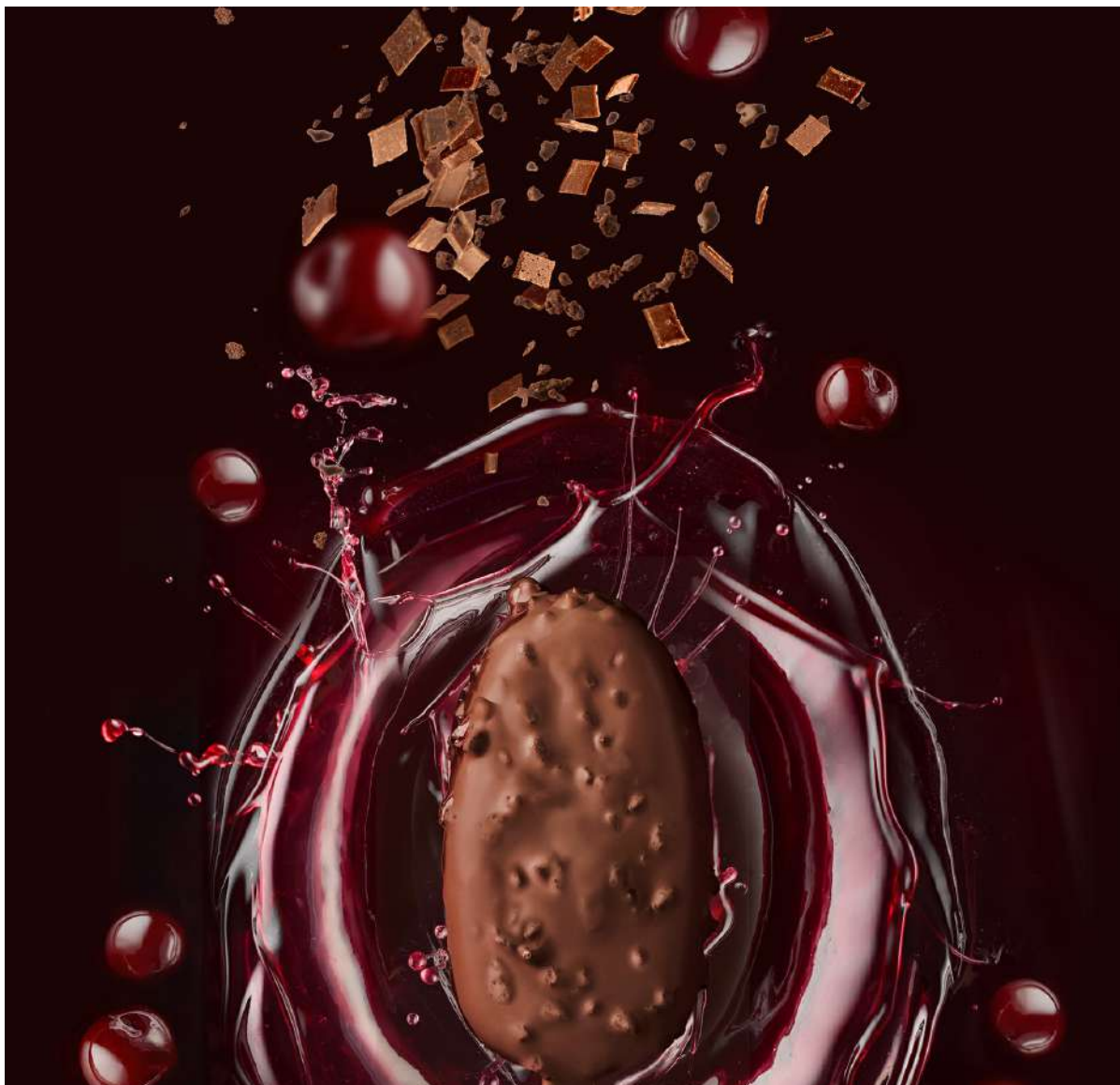
Foto: Promo

Slavna povijest...

Od svojeg dolaska na tržište 1995., King svake godine iznova podiže standarde u svijetu sladoleda, neprestano redefinirajući granice užitka inovacijama u okusima i formatima, što je ove sladoledne sezone iznova potvrdio King Desire.

“Ponosni smo što je King svih ovih godina ostao omiljen velikom broju potrošača, čija očekivanja svake godine iznova nastojimo ne samo ispuniti nego i nadmašiti. Jedan je od naših ciljeva da King ostane sinonim za kvalitetu, ali i za neprekidno istraživanje i inovaciju. Svaki zalogaj Kinga ulaznica je u maštovit svijet vrhunskih kombinacija, gdje se inovacija i kreativnost susreću s nezaboravnim okusima”, poručila je Andrea Klišanić, marketing menadžerica za Adriatic regiju.

Tijekom svojih 30 godina King je osvojio brojne prestižne nagrade, uključujući čak osam priznanja Međunarodnog udruženja proizvođača sladoleda (IICC). Svakako vrijedi spomenuti nagradu Red Dot za dizajn Kingovih čašica, čime je potvrđena izvrsnost u ambalažnom dizajnu, koju je King osvojio 2020. godine. Sladoled King Majestic (kombinacija cheesecakea, borovnice i bijele čokolade) proglašen je najboljim sladoledom godine 2022., a 2024. godine King Supreme osvojio je prvo mjesto na konferenciji Međunarodnog udruženja proizvođača sladoleda u Firenci za najbolji sladoled na štapiću. Ista godina donijela je drugo mjesto za King Obsession in Layers u kategoriji najinovativnijih proizvoda, a u 2025., slavljeničku godinu, King je ušao s nominacijom za prestižnu **BalCannes** nagradu za dizajn za sladoled King in Layers.



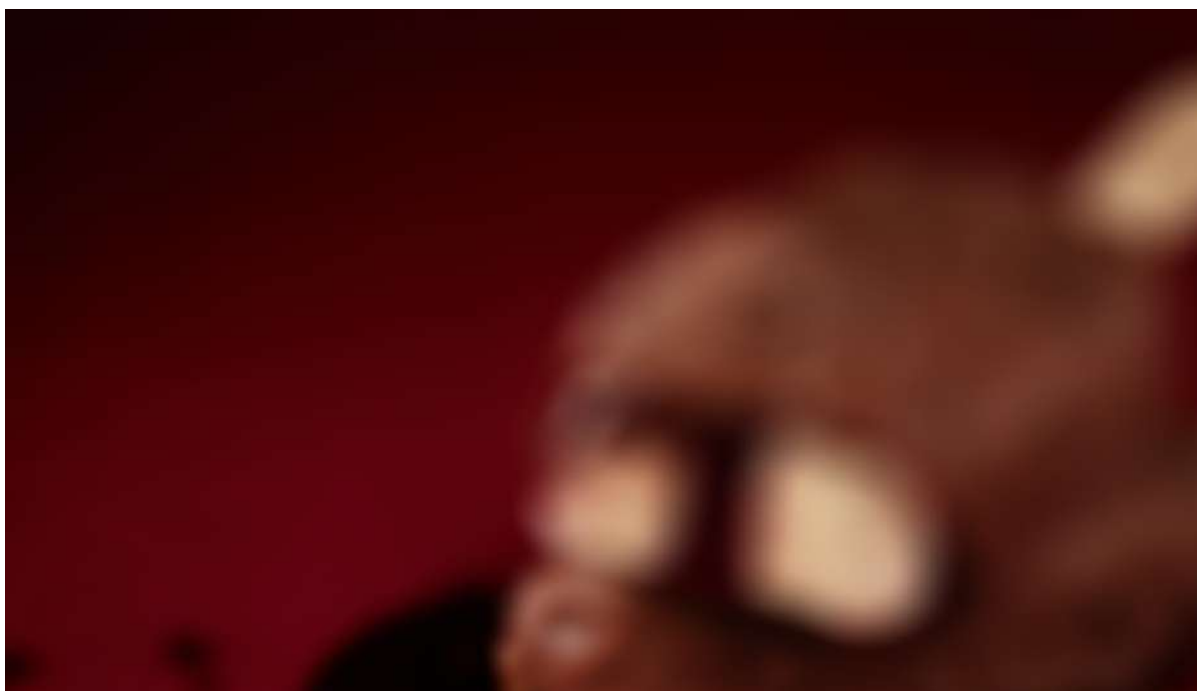


... i još uzbudljivija budućnost

Sladoledi King, danas dostupni u četiri formata – na štapiću, u kornetu, čaši i multipacku – prepoznatljiv su brend koji je stekao veliku popularnost ne samo u regiji nego i diljem svijeta. Osim što su omiljeni u Bosni i Hercegovini, Srbiji, Sloveniji, Crnoj Gori i Albaniji, u njima se uživa i u Azerbajdžanu, Austriji te mnogim drugim europskim zemljama.

Tri desetljeća inovacija, predanosti i izvrsnosti rezultirala su brojnim uspjesima i priznanjima, no fokus ostaje na onome što tek dolazi. Neprestana težnja za napretkom i istraživanjem novih mogućnosti nastavlja oblikovati budućnost, otvarajući prostor za daljnji rast i razvoj. Strast koja je obilježila dosadašnji put nastavlja biti pokretačka snaga i u godinama koje dolaze.

Vjerujemo da nema boljeg poziva da se svim osjetilima pridružite proslavi jer King nikada ne izlazi iz mode! Prepustite se njegovu nezaboravnom okusu i uživajte u svakom trenutku. **Escape the ordinary.**





[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Email](#)

[Print](#)