



mamager.hr



Može li vaša tvrtka preživjeti bez inovacija? Odgovore ima Dietmar Dahmen

Dani komunikacija, festival koji okuplja najbolje komunikacijske, kreativne i digitalne stručnjake, i ove godine od **15. do 18. svibnja u Rovinj** donosi niz inspirativnih predavanja, rasprava i inovacija koje oblikuju industriju.

Promjene dolaze brže nego ikad, a sposobnost prilagodbe i kreativnog razmišljanja postaje ključ uspjeha. Upravo zato na ovogodišnje izdanje festivala dolazi jedan od najzбудljivijih govornika u industriji – [Dietmar Dahmen](#), svjetski poznat stručnjak za transformaciju, inovacije i budućnost poslovanja.



Izvor: **Dani komunikacija**

Zašto je Dietmar Dahmen prava doza adrenalina za poslovni svijet?

Dahmen nije samo marketinški guru – on je prava *rock-zvijezda* svijeta brendiranja i kreativne strategije. S **impresivnim iskustvom** na pozicijama kreativnog direktora u agencijama DDB, Ogilvy i BBDO, Dahmen je danas osnivač i direktor konzultantske tvrtke Dietmar Dahmen Brainicks GmbH te **traženi govornik i savjetnik za inovacije**.

Njegovi nastupi više su od predavanja – to su pravi **performansi koji kombiniraju energiju, humor i hrabrost za prihvaćanje promjena**. S nepredvidivim rekvizitima koje donosi na pozornicu kako bi dokazao poantu svojih riječi, **Dietmar poniče granice klasičnog govorništva i doslovno razbija zone komfora publike**.

Business is a Fight Club

Na **Danima komunikacija** Dahmen će održati predavanje *Business is a Fight Club*, u kojem će na jedinstven način prikazati kako se brendovi mogu prilagoditi kaotičnom svijetu modernog marketinga.

Ako ste gledali kulturni film "*Fight Club*", znate o čemu govorimo. Pravila su jasna: nema pravila. Dietmar Dahmen poslovanje vidi kao neprestanu borbu za opstanak, inovaciju i diferencijaciju. U njegovoj viziji, nema mjesta za one koji igraju na sigurno. Ako nisi spreman na radikalne poteze, netko drugi će ih povući unjesto tebe.

Uz nezaustavljivu energiju, **Dahmen će govoriti o uspjehu orijentiranom na klijente, dinamičnim promjenama u industriji i ključnim koracima za stvaranje timova koji ne samo da preživljavaju budućnost već je i osvajaju**.

No, budući da **Dani komunikacija** nikada ne ostaju samo na riječima, ovaj će otkršeni vizionar, u skladu s tim, svojim nastupom potvrditi sve o čemu govori – na način koji zasigurno nećete zaboraviti.



Izvor: [Dani komunikacija](#)

Što nas još sve očekuje na [Danima komunikacija](#)?

Dahmen će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti [slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji](#); najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa [Fernandu Machado](#)u powered by AI; [Karen Nelson-Fiehl](#), vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljanijoj autorici na WARC-u; [Blairu Ennsu](#), najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i pricing kreativnih usluga; [Michaelu Corcoranu](#), Internet's Savviest Trollu i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira; [Marishi Lakhiani](#), stručnjakinji za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS); [Johanu Romnestamu](#), globalnom stručnjaku za branding, serijskom poduzetniku i kreativnom vizionaru iza kampanja za brendove poput Volva, adidasa i IKEA-e; [Mirelli Crespi](#), kreativnoj strateginji koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofta; kao i [Amber Case](#) powered by ENNA, cyborg antropologinji i jednoj od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema Fast Companyju.

Organizatori su najavili moćan *line-up* s liderima iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.



Izvor: **Dani komunikacija**

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

Izvor naslovne fotografije: Dani komunikacija