



split-techcity.com



Od najpoznatije humanoidne AI do stručnjaka za inovaciju i rast

Provjereni sjajni, ali uvijek netipični – festival koji redefiniira granice kreativnosti i komunikacija otvorio je prijave za novo izdanje, a organizatori i ovom prilikom pripremaju nešto sasvim novo i uzbudljivo.

Neponovljiva atmosfera, vrhunski predavači, neprocjenjiva iskustva i zavidna produkcija: novo izdanje popularnog festivala kreativnosti i komunikacija je spremno!

Dani komunikacija održat će se od 15. do 18. svibnja 2025. u Rovinju, a i Split Tech City će imati svoj panel.

Tri uzbudljiva svibanjska dana, posvećena komunikacijama, kreativnosti i digitalnim inovacijama, bit će ispunjena predavanjima vizionara svjetske industrije, izuzetnih ljudi i kreativaca, dijaloga s domaćim i regionalnim stručnjacima, svečanim dodjelama strukovnih nagrada, partyjama i nizom drugih sadržaja. Više o prvim festivalskim imenima saznajte u nastavku.

Večerala je s državicima, krasila naslovnicu Cosmopolitana, zbijala šale s Jimmyjem Fallonom i postala prvi robot građanin na svijetu te ambasadorica inovacija Ujedinjenih naroda, a sa sudionicima **Dana komunikacija** propitao će granice tehnologije, čovječanstva i naše budućnosti! **Sophia**, najpoznatija humanoidna AI, stiže u Hrvatsku, a **misija joj je služiti kao most između ljudi i tehnologije**, demistificirajući potencijal umjetne inteligencije i otvarajući vrata novim mogućnostima. Njezin dolazak predstavlja izuzetnu priliku da konačno diskurs o umjetnoj inteligenciji u Hrvatskoj podignemo na višu razinu.



Dva su ključna pokretača budućnosti komunikacijske industrije – a možda i industrije općenito – tehnologija i kreativnost pretočena u inovativnost. Dok Sophia demonstrira kako umjetna inteligencija može redefinirati interakcije i strategije u modernom poslovanju, **Fernando Machado, jedan od najutjecajnijih marketinških lidera današnjice**, savršeno razumije transformaciju brendova kroz inovativni marketing. Time ovogodišnje izdanje popularnoga festivala podcrtava važnost sinergije ljudske kreativnosti i tehnoloških rješenja u oblikovanju predvodničkih komunikacijskih praksi koje su istovremeno relevantne i učinkovite.

Pažnja korisnika u digitalnom svijetu postaje jedna od najvažnijih, ako ne i najvažnija metrika. **Karen Nelson-Field**, svjetski priznata stručnjakinja u području ekonometrije pažnje korisnika, u svibnju će podijeliti svoje revolucionarne uvide koji mijenjaju način na koji brendovi mjere uspjeh. Zaboravite na besmislene impresije i isprazne brojke – njezina istraživanja pažnje pretvaraju podatke u rezultate koji zaista imaju težinu te redefinišu način na koji brendovi mjere svoj utjecaj, dokazujući da se **pažnja korisnika može ne samo mjeriti već i strateški pojačati**.

Marisha Lakhiani nije samo marketinška stručnjakinja – ona je sinonim za **inovaciju i rast**. Kao **Chief Growth Officer** u Mindvalleyju, **zaslužna je za izvanredno povećanje prihoda kompanije od 467%**, pri čemu je generirala više od 70 milijuna dolara prihoda. U svom predavanju *6 Hacks to 5x Your ROAS Using AI and Automation* Lakhiani će otkriti kako koristiti **Facebookov AI i ChatGPT** za pretvaranje sirovih podataka u konkretne marketinške strategije koje donose rezultate.

Upoznajte **Mirellu Crespi**, osnivačicu **Creative Milkshakea**, jednog od najvećih europskih studija za kreativne performanse. Mirella i njezin tim mjesečno kreiraju preko 2.000 oglasa na šest jezika za globalne gigante poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofta. Njezina misija? Pretvoriti marketinški kaos u skalabilan uspjeh, dokazujući da performanse i kreativnost nisu suprotstavljene, već čine moćan duo. Na DK2025, Mirella će podijeliti svoj beskompromisan pristup performansnoj kreativnosti, pružajući konkretne korake za izradu visokoučinkovitih oglasa na društvenim mrežama.



13.04.2024., Rovinj – 10. **Dani komunikacija** 2024. u Rovinju. – Zalazak sunca na beach afterpartyu

Amber Case, **kiborg antropologinja** koja proučava kako se ljudi i tehnologija previše zbližavaju i što se događa kada naši gadgeti počnu djelovati kao proizvođači naših tijela dolazi na **Dane komunikacija**. Amber ne promatra tehnologiju izvana; ona duboko istražuje kako nas tehnologija mijenja emocionalno, društveno i fizički. Kao Mozilla Fellow i jedna od **najutjecajnijih žena u tehnologiji** prema Fast Companyju, Amber je autorica knjiga poput *Calm Technology* i *A Kids Book About Technology*, koje pružaju snjemice kako učiniti tehnologiju manje zamornom i više prilagođenom čovjeku.

Evidencijski broj / Article ID: 22536486

Naslov / Title: Popust za članove – Dani komunikacija u Rovinju: Od najpoznatije humanoidne AI do stručnjaka...

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693

Prošlog festivalskog izdanja, najposjećenijega dosad, prisjetite se na [poveznici](#), a prijave za sudjelovanje moguće su na [službenoj stranici festivala](#), gdje su dostupne sve informacije o kotizacijama, ali i smještaju u luksuznom Grand Park Hotelu očaravajućega Rovinja, jedne od najljepših europskih destinacija. Organizatori su za članove Split Tech Cityja osigurali kotizaciju po posebnoj cijeni, a više informacija pronađite na [poveznici](#).