



Najavljeni prvi domaći sadržaji **Dana komunikacija**: Je li kreativnost valuta budućnosti?



Da su kreativnost, sunce i more nenadmašna kombinacija, dobro znaju **Dani komunikacija**, koji će od 15. do 18. svibnja u Rovinju okupiti agencije, brendove, medije i sve koji s njima surađuju, odnosno **sve koji pokreću i grade svijet tržišnih komunikacija**.

„Sudionici će se moći uključiti u rekordnih 75 različitih programskih sadržaja tijekom tri dana i na čak pet festivalskih stageova, na kojima će se družiti od jutra do mraka, uz teme od značaja za kreativnu industriju i s preko vrtoglavih 180 govornika, što **festival čini posebnom prilikom za razvoj kreativnih potencijala i itave industrije**“, riječi su kojima je nove najave programa predstavila direktorica festivala i programa **Dunja Ivana Ballon**.

- Tekst se nastavlja nakon oglasa -





Dani komunikacija otvaraju prostor za iskrene, intenzivne, ponekad i neugodne razgovore, one koji preispituju granice kreativnosti – kroz prizmu **biznisa, kulture, gospodarstva, trßkaron;išta i autentißkaron;nosti**. Meßkaron;u njima izdvajamo:

ON THE ROLE OF CREATIVITY TODAY

Chef, arhitekt, modni dizajner, kandidat za Oscara, kustosica i kreativna direktorica doßkaron;u na panel... Nije vic, nego DK2025 diskusija koja postavlja pitanje: u svijetu koji sve mjeri, [moßkaron;e li nas kreativnost i dalje iznenaditi](#), izazivati norme i oblikovati kulturu – ili se od nje danas oßkaron;ekuje da bude poslušna i isplativa?

Razgovor u kojem ßkaron;e se susresti vrhunski kreativci iz razlißkaron;itih svjetova – **od gastronomije do mode, filma i arhitekture** – moderirat ßkaron;e najnagraßkaron;ivanija hrvatska kreativna direktorica i predsjednica Uprave **HURA-e Jelena Fiškuš** (Studio Sonda), a sudjelovat ßkaron;e filmski redatelj s nominacijom za Oscara i Vizionar godine **Nebojša Slijepßkaron;evißkaron;e**; chef i vlasnik restorana s Michelinovom zvjezdicom **Mario Mandarißkaron;e**; (Noel); kustosica i osnivaßkaron;ica/predsjednica Nomada – Hrvatskog ureda za suvremenu umjetnost **Vanja Žanko**; poznati modni dizajner koji suraßkaron;uje ßkaron;ak i s Beyonce **Juraj Zigman** te jedan od najcjenjenijih hrvatskih arhitekata i senior partner Studija 3LHD **Marko Dabrovißkaron;e**; ßkaron;e;

GLOBAL RECOGNITION: HOW CROATIAN BRANDS CONQUER THE WORLD powered by KONČAR

Što je potrebno kako bi hrvatski brend probio granice malog trßkaron;išta i osvojio globalnu pozornicu? Je li rijeßkaron; o sreßkaron;i, savršenom trenutku – ili o [hrabrosti da se igra po drugaßkaron;ijim pravilima](#)? U razgovoru koji moderira direktorica PR-a, marketinga i korporativnih komunikacija Nove TV te direktorica marketinga i komunikacija United Medije **Ivana Galißkaron;e**; **Baksa** svoja iskustva podijelit ßkaron;e direktorica Sektora marketinga i korporativnih komunikacija KONČAR-a **Vlatka Kamenißkaron;e**; **Jagodißkaron;e**;; voditelj Partner Marketing Odjela Infobipa **Filip Ivanißkaron;e**;; CEO Luppe & Degordiana **Daniel Ackermann** i direktorica sektora Korporativni

marketing Podravke **Sanja Garaj Miloš**. Ova rasprava ponudit će uvid u priče nekih od najuspješnijih domaćih brendova koji su uspjeli na globalnoj skali, nećekaju da se zvijezde poslova, nego pametnim potezima, ali i strateškim rizicima.

CREATIVITY: THE BUSINESS OF IDEAS II

Zašto kreativci moraju opravdavati svoje ideje pred brojkama i tablicama, a nikada obrnuto? Na valu teze poznatog Roryja Sutherlanda na **DK2023** o asimetriji kreativnog i racionalnog razmišljanja, festival otvara prostor važnoj perspektivi i postavlja pitanje: [mogu li kreativnost i profit postati ravnopravni partneri](#)?

Raspravi koju će moderirati **Dorđstrok;e Janković** (rukovodeći partner & kreativni direktor, Friday Finally) pridružit će se direktori agencija iz cijele regije: **Aleksandra Dilevska** (glavna izvršna direktorica, Publicis Groupe Hrvatska i S. Makedonija; glavna operativna direktorica, Publicis Groupe Adriatic), **Tine Lugarić** (suosnivač & kreativni direktor, Trampolin, Slovenija) i **Vesna Beganović** (osnivačica & partnerica, Viamedia s uredima u Sarajevu i Dubaju) kako bi otvoreno razgovarali o tenziji – ili možda sinergiji – između stvaralačke strasti i poslovnog uspjeha.

PPP: WHY AWARDS BUILD CAREERS powered by Oujsko pivo

Jesu li nagrade tu kako bi gradile tržišta, agencije i karijere – ili samo nećekaju? Ako pitate dobitnike, nagrade su neprocjenjive. Ako niste među njima, esto su *besmislene*. Razgovor će predvoditi kanskim lavom nagrađeni domaći kreativac **Nikola Žinić** (glavni kreativni direktor, Bruketa&Žinić&Grey) uz [elitni sastav panelista koji okuplja predsjednike i članove svih DK natjecanja](#): predsjednicu i članove nagrade za efikasnost marketinških komunikacija **Effie Awards Croatia** **Kristinu Hustić** (direktoricu marketinga, PIK Vrbovec), predsjednika i članove najvećeg nacionalnog natjecanja kreativnosti komunikacija **IdejaX** **Marina Ostojić** (kreativni direktor, ZOO agencija), predsjednicu i članove natjecanja za najbolje projekte u digitalnom marketingu **MIXX Awards Croatia**, koji organizira **IAB Croatia** **Nelu Fegić** (izvršna direktorica i voditeljica digitalnog odjela, Imago Ogilvy), predsjednika domaćeg izdanja međunarodne nagrade za mlade profesionalce u industriji **Young Lions** **Seana Poropata** (kreativni direktor i suosnivač, Studio Sonda) te predsjednike i članove regionalnog natjecanja kreativnosti **BalCannes** **Žarka Veljković** (kreativni direktor i suosnivač, Jazvac i Utorak / predsjednik i član agencija) i **Sandru Babić** (urednica, novinarka i voditeljica razvoja novih proizvoda, Lider Media / predsjednica i član medija).

MEET YOUR NEIGHBORS: THE BALKAN... OOPS, WE MEAN CEE MARKETS SNAPSHOT

Svi koje zanima [stvarna slika regionalnog komunikacijskog tržišta](#), bez filtera i uljepšavanja, na festivalu će se moći pridružiti pregledu marketinške scene pet susjednih zemalja. Bez okolišanja; samo s ključnim trendovima, realnim uvidima i onim najvažnijim što treba znati. O svojim tržištima, u 10-minutnim prezentacijama, govorit će **Irena Milićević** i **Vukoja** (direktorica agencije Prefix i festivala No Limit bh, osnivačica i direktorica Woman.Comm.Cluba) za BiH, **Luka Duboković** (direktor, BBDO; član **HURA**-a i **IAB-a Croatia**) za Hrvatsku, **Elena Božić** (voditeljica kreativnog odjela, IDEA Plus 360° Communications) za Sjevernu Makedoniju, **Luka Bajs** (izvršni kreativni direktor, SHIFT) za Sloveniju te **Nataša Bojanić** i **Brukner** (izvršna direktorica, Leo Burnett) za Srbiju.

Od stanja kreativnosti danas do njezine evolucije sutra, istražuje kako kreacija nastaje, gdje potencijalno puca i kad se mijenja; **svaki razgovor biti svojevrsni presjek komunikacijske industrije** – ali i poziv na djelovanje. Uz ove izdvojene teme, mnogi će se programski sadržaji također baviti različitim aspektima kreativnosti, u kojima su i [Nothing is Punk Anymore](#), [Zagreb I Love You. What's Next? by HDD](#), [The Seduction of Storytelling by HUKI](#).

Podsjetimo, uz *sjajan domaći program*, [najavljen je niz vodećih svjetskih lidera](#) iz područja kreativnosti, digitala, dizajna, pa i korisnika, pitchiranja, umjetne inteligencije i brojnih drugih tema.

Svi koji će biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

Moja reakcija na članak je...

Ljubav

0

Haha

0

Nice

0

What?

0

Laž

0

Sad

0

Mad

0

Facebook

Twitter

Whatsapp

Telegram