

Najavljeni prvi doma i sadržaji **Dana komunikacija**: Je li kreativnost valuta budućnosti?

Sudionici velikog **festivala tržišnih komunikacija** otkrit će sve o kreativnim procesima: od kreativnosti i kreacije do biznisa ideja, od globalnog priznanja do regije koja diše kreativno.



Da su kreativnost, sunce i more nenadmašna kombinacija, dobro znaju **Dani komunikacija**, koji će od 15. do 18. svibnja u Rovinju okupiti agencije, brendove, medije i sve koji s njima surađuju, odnosno sve koji pokreću i grade svijet tržišnih **komunikacija**. „Sudionici će se moći uključiti u rekordnih 75 različitih programskih sadržaja tijekom tri dana i na čak pet festivalskih stageova, na kojima ćemo se družiti od jutra do mraka, uz teme od značaja za kreativnu industriju i s preko vrtoglavih 180 govornika, što festival čini posebnom prilikom za razvoj kreativnih potencijala i čitave industrije“, riječi su kojima je nove najave programa predstavila direktorica festivala i programa Dunja Ivana Ballon. **Dani komunikacija** otvaraju prostor za iskrene, intenzivne, ponekad i neugodne razgovore, one koji preispituju granice kreativnosti – kroz prizmu biznisa, kulture, gospodarstva, tržišta i autentičnosti. Među njima izdvajamo: ON THE ROLE OF CREATIVITY TODAY Chef, arhitekt, modni dizajner, kandidat za Oscara, kustosica i kreativna direktorica dođu na panel... Nije vic, nego DK2025 diskusija koja postavlja pitanje: u svijetu koji sve mjeri, može li nas kreativnost i dalje iznenaditi, izazivati norme i oblikovati kulturu – ili se

od nje danas očekuje da bude poslušna i isplativa? Razgovor u kojem će se susresti vrhunski kreativci iz različitih svjetova – od gastronomije do mode, filma i arhitekture – moderirat će najnagrađivanija hrvatska kreativna direktorica i predsjednica Uprave **HURA**-e Jelena Fiškuš (Studio Sonda), a sudjelovat će filmski redatelj s nominacijom za Oscara i Vizionar godine Nebojša Slijepčević; chef i vlasnik restorana s Michelinovom zvjezdicom Mario Mandarić (Noel); kustosica i osnivačica/predsjednica Nomada – Hrvatskog ureda za suvremenu umjetnost Vanja Žanko; poznati modni dizajner koji surađuje čak i s Beyonce Juraj Zigman te jedan od najejenjenijih hrvatskih arhitekata i senior partner Studija 3LHD Marko Dabrović.

GLOBAL RECOGNITION: HOW CROATIAN BRANDS CONQUER THE WORLD powered by **KONČAR** Što je potrebno kako bi hrvatski brend probio granice malog tržišta i osvojio globalnu pozornicu? Je li riječ o sreći, savršenom trenutku – ili o hrabrosti da se igra po drugačijim pravilima? U razgovoru koji moderira direktorica PR-a, marketinga i korporativnih **komunikacija** Nove TV te direktorica marketinga i **komunikacija** United Medije Ivana Galić Baksa svoja iskustva podijelit će direktorica Sektora marketinga i korporativnih **komunikacija** **KONČAR**-a Vlatka Kamenić Jagodić; voditelj Partner Marketing Odjela Infobipa Filip Ivanišević; CEO Luppe & Degordiana Daniel Ackermann i direktorica sektora Korporativni marketing Podravke Sanja Garaj Miloš. Ova rasprava ponudit će uvid u priče nekih od najuspješnijih domaćih brendova koji su uspjeli na globalnoj skali, ne čekajući da se zvijezde poslože, nego pametnim potezima, ali i strateškim rizicima.

CREATIVITY: THE BUSINESS OF IDEAS II Zašto kreativci moraju opravdavati svoje ideje pred brojkama i tablicama, a nikada obrnuto? Na valu teze poznatog Roryja Sutherlanda na **DK2023** o asimetriji kreativnog i racionalnog razmišljanja, festival otvara prostor važnoj perspektivi i postavlja pitanje: mogu li kreativnost i profit postati ravnopravni partneri? Raspravi koju će moderirati Đorđe Janković (rukovodeći partner & kreativni direktor, Friday Finally) pridružit će se direktori agencija iz cijele regije: Aleksandra Dilevska (glavna izvršna direktorica, Publicis Groupe Hrvatska i S. Makedonija; glavna operativna direktorica, Publicis Groupe Adriatic), Tine Lugarič (suosnivač & kreativni direktor, Trampolin, Slovenija) i Vesna Beganović (osnivačica & partnerica, Viamedia s uredima u Sarajevu i Dubaiju) kako bi otvoreno razgovarali o tenziji – ili možda sinergiji – između stvaralačke strasti i poslovnog uspjeha.

PPP: WHY AWARDS BUILD CAREERS powered by Ožujsko pivo Jesu li nagrade tu kako bi gradile tržišta, agencije i karijere – ili samo nečiji ego? Ako pitate dobitnike, nagrade su neprocjenjive. Ako niste među njima, često su besmislene. Razgovor će predvoditi kanskim lavom nagrađeni domaći kreativac Nikola Žinić (glavni kreativni direktor, Bruketa&Žinić&Grey) uz elitni sastav panelista koji okuplja predsjednike žirija svih DK

natjecanja: predsjednicu žirija nagrade za efikasnost marketinških **komunikacija Effie Awards Croatia** Kristinu Hustić (direktorica marketinga, PIK Vrbovec), predsjednika žirija najvećeg nacionalnog natjecanja kreativnosti **komunikacija IdejaX** Marina Ostojića (kreativni direktor, ZOO agencija), predsjednicu žirija natjecanja za najbolje projekte u digitalnom marketingu **MIXX Awards Croatia**, koji organizira **IAB Croatia** Nelu Fegić Moguljak (izvršna direktorica i voditeljica digitalnog odjela, Imago Ogilvy), predsjednika domaćeg izdanja međunarodne nagrade za mlade profesionalce u industriji **Young Lions** Seana Poropata (kreativni direktor i suosnivač, Studio Sonda) te predsjednike žirija regionalnog natjecanja kreativnosti **BalCannes** Žarka Veljkovića (kreativni direktor i suosnivač, Jazavac i Utorak / predsjednik žirija agencija) i Sandru Babić (urednica, novinarka i voditeljica razvoja novih proizvoda, Lider Media / predsjednica žirija medija). MEET YOUR NEIGHBORS: THE BALKAN... OOPS, WE MEAN CEE MARKETS SNAPSHOT Svi koje zanima stvarna slika regionalnog komunikacijskog tržišta, bez filtera i uljepšavanja, na festivalu će se moći pridružiti pregledu marketinške scene pet susjednih zemalja. Bez okolišanja; samo s ključnim trendovima, realnim uvidima i onim najvažnijim što treba znati. O svojim tržištima, u 10-minutnim prezentacijama, govorit će Irena Miličević Vukoja (direktorica agencije Prefix i festivala No Limit bh, osnivačica i direktorica Woman.Comm Cluba) za BiH, Luka Duboković (direktor, BBDO; član **HURA**-e i **IAB-a Croatia**) za Hrvatsku, Elena Božinova (voditeljica kreativnog odjela, IDEA Plus 360° Communications) za Sjevernu Makedoniju, Luka Bajs (izvršni kreativni direktor, SHIFT) za Sloveniju te Nataša Bojanić Brukner (izvršna direktorica, Leo Burnett) za Srbiju. Od stanja kreativnosti danas do njezine evolucije sutra, istražujući kako kreacija nastaje, gdje potencijalno puca i kad se mijenja; svaki će razgovor biti svojevrsni presjek komunikacijske industrije – ali i poziv na djelovanje. Uz ove izdvojene teme, mnogi će se programski sadržaji također baviti različitim aspektima kreativnosti, među kojima su i Nothing is Punk Anymore, Zagreb I Love You. What's Next? by HDD, The Seduction of Storytelling by HUKI. Podsjetimo, uz sjajan domaći program, najavljen je niz vodećih svjetskih lidera iz područja kreativnosti, digitala, dizajna, pažnje korisnika, pitchiranja, umjetne inteligencije i brojnih drugih tema. Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.