



jutarnji.hr



Jutarnji list - Najavljeni prvi domaći sadržaji **Dana komunikacija**: Je li kreativnost valuta budućnosti?

Da su kreativnost, sunce i more neradna kombinacija, dobro znaju **Dani komunikacija**, koji će od 15. do 18. svibnja u Rovinju okupiti agencije, brendove, medije i sve koji s njima surađuju, odnosno sve koji pokreću i grade svijet tržišnih komunikacija.

„Studionici će se moći uključiti u rekordnih 75 različitih programskih sadržaja tijekom tri dana i na čak pet festivalskih stageova, na kojima ćemo se družiti od jutra do mraka, uz teme od značaja za kreativnu industriju i s preko vrtoglavih 180 govornika, što festival čini posebnom prilikom za razvoj kreativnih potencijala i čitave industrije“, riječi su kojima je nove najave programa predstavila direktorica festivala i programa **Dunja Ivana Ballon**.



Dunja Ivana Ballon

Dani komunikacija otvaraju prostor za iskrene, intenzivne, ponekad i neugodne razgovore, one koji preispituju granice kreativnosti – kroz prizmu **biznisa, kulture, gospodarstva, tržišta i autentičnosti**. Među njima izdvajamo:

ON THE ROLE OF CREATIVITY TODAY

Chef, arhitekt, modni dizajner, kandidat za Oscara, kustosica i kreativna direktorica dođu na panel... Nije vic, nego DK2025 diskusija koja postavlja pitanje: u svijetu koji sve mjeri, [može li nas kreativnost i dalje iznenaditi](#), izazivati norme i oblikovati kulturu – ili se od nje danas očekuje da bude poslušna i isplativa?

Razgovor u kojem će se susresti vrhunski kreativci iz različitih svjetova – od **gastronomije do mode, filma i arhitekture** – moderirat će najnagrađivanija hrvatska kreativna direktorica i predsjednica Uprave **HURA-e Jelena Fiškuš** (Studio Sonda), a sudjelovat će filmski redatelj s nominacijom za Oscara i Vizionar godine **Nebojša Sliječević**; chef i vlasnik restorana s Michelinovom zvjezdicom **Mario Mandarić** (Noel); kustosica i osnivačica/predsjednica Nomada – Hrvatskog ureda za suvremenu umjetnost **Vanja Žanko**; poznati modni dizajner koji surađuje čak i s Beyonce **Juraj Zigman** te jedan od najcjeljenijih hrvatskih arhitekata i senior partner Studija 3LHD **Marko Dabrović**.



On the Role of Creativity Today

GLOBAL RECOGNITION: HOW CROATIAN BRANDS CONQUER THE WORLD powered by KONČAR

Što je potrebno kako bi hrvatski brend probio granice malog tržišta i osvojio globalnu pozornicu? Je li riječ o sreći, savršenom trenutku – ili o [hrabrosti da se igra po drugačijim pravilima](#)? U razgovoru koji moderira direktorica PR-a, marketinga i korporativnih komunikacija Nove TV te direktorica marketinga i komunikacija United Medije **Ivana Galić Baksa** svoja iskustva podijelit će direktorica Sektora marketinga i korporativnih komunikacija KONČAR-a **Vlatka Kamenić Jagodić**; voditelj Partner Marketing Odjela Infobipa **Filip Ivanišević**; CEO Luppe & Degordiana **Daniel Ackermann** i direktorica sektora Korporativni marketing Podravke **Sanja Garaj Miloš**. Ova rasprava ponudit će uvid u priče nekih od najuspješnijih domaćih brendova koji su uspjeli na globalnoj skali, ne čekajući da se zvijezde poslože, nego pametnim potezima, ali i strateškim rizicima.



Global Recognition How Croatian Brands Conquer the World powered by Končar

CREATIVITY: THE BUSINESS OF IDEAS II

Zašto kreativci moraju opravdavati svoje ideje pred brojkama i tablicama, a nikada obrnuto? Na valu teze poznatog Rorija Sutherlanda na **DK2023** o asimetriji kreativnog i racionalnog razmišljanja, festival otvara prostor važnoj perspektivi i postavlja pitanje: [mogu li kreativnost i profit postati ravnopravni partneri?](#)

Raspravi koju će moderirati **Đorđe Janković** (rukovodeći partner & kreativni direktor, Friday Finally) pridružit će se direktori agencija iz cijele regije: **Aleksandra Dilevska** (glavna izvršna direktorica, Publicis Groupe Hrvatska i S. Makedonija; glavna operativna direktorica, Publicis Groupe Adriatic), **Tine Lugarčič** (suosnivač & kreativni direktor, Trampolin, Slovenija) i **Vesna Beganović** (osnivačica & partnerica, Viamedia s uredima u Sarajevu i Dubaju) kako bi otvoreno razgovarali o tenziji – ili možda sinergiji – između stvaralačke strasti i poslovnog uspjeha.



Creativity the Business of Ideas

PPP: WHY AWARDS BUILD CAREERS powered by Ožujsko pivo

Jesu li nagrade tu kako bi gradile tržišta, agencije i karijere – ili samo nečiji ego? Ako pitate dobitnike, nagrade su neprocjenjive. Ako niste među njima, često su *besmislene*. Razgovor će predvoditi kanski lavom nagrađeni domaći kreativac **Nikola Žinić** (glavni kreativni direktor, Bruketa&Žinić&Grey) uz **eljni sastav panelista koji okuplja predsjednike žirija svih DK natjecanja**: predsjednicu žirija nagrade za efikasnost marketinških komunikacija **Effie Awards Croatia** **Kristinu Hustić** (direktoricu marketinga, PIK Vrbovec), predsjednika žirija najvećeg nacionalnog natjecanja kreativnosti komunikacija **IdejaX** **Marina Ostojica** (kreativni direktor, ZOO agencija), predsjednicu žirija natjecanja za najbolje projekte u digitalnom marketingu **MAXX Awards Croatia**, koji organizira **LAB Croatia** **Nelu Fegić Moguljak** (izvršna direktorica i voditeljica digitalnog odjela, Imago Ogilvy), predsjednika domaćeg izdanja međunarodne nagrade za mlade profesionalce u industriji **Young Lions** **Seana Poropata** (kreativni direktor i suosnivač, Studio Sonda) te predsjednike žirija regionalnog natjecanja kreativnosti **BalCarnes** **Zarka Veljkovića** (kreativni direktor i suosnivač, Jazvac i Utorak/predsjednik žirija agencija) i **Sandru Babić** (urednica, novinarka i voditeljica razvoja novih proizvoda, Lider Media/predsjednica žirija medija).



Why Awards Build Careers

MEET YOUR NEIGHBORS: THE BALKAN... OOPS, WE MEAN CEE MARKETS SNAPSHOT

Svi koje zanima [stvarna slika regionalnog komunikacijskog tržišta](#), bez filtera i uljepšavanja, na festivalu će se moći pridružiti pregledu marketinške scene pet susjednih zemalja. Bez okolišanja; samo s ključnim trendovima, realnim uvidima i onim najvažnijim što treba znati. O svojim tržištima, u 10-minutnim prezentacijama, govorit će **Irena Miličević Vukoja** (direktorica agencije Prefix i festivala No Limit bh, osnivačica i direktorica Woman.Comm Cluba) za BiH, **Luka Duboković** (direktor, BBDO; član **HURA**-e i **LAB-a Croatia**) za Hrvatsku, **Elena Božnova** (voditeljica kreativnog odjela, IDEA Plus 360° Communications) za Sjevernu Makedoniju, **Luka Bajs** (izvršni kreativni direktor, SHIFT) za Sloveniju te **Nataša Bojanić Brukner** (izvršna direktorica, Leo Burnett) za Srbiju.

Od starja kreativnosti danas do njezine evolucije sutra, istražujući kako kreacija nastaje, gdje potencijalno puca i kad se mijenja; **svaki će razgovor biti svojevrsni presjek komunikacijske industrije** – ali i poziv na djelovanje. Uz ove izdvojene teme, mnogi će se programski sadržaji također baviti različitim aspektima kreativnosti, među kojima su i [Nothing is Punk Anymore](#), [Zagreb I Love You](#), [What's Next? by HDD](#), [The Seduction of Storytelling by HUKI](#).



Meet Your Neighbors

Podsjetimo, uz sjajan domaći program, [najavljen je niz vodećih svjetskih lidera](#) iz područja kreativnosti, digitala, dizajna, pažnje korisnika, pitchiranja, umjetne inteligencije i brojnih drugih tema.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com



21.04.2023.,Rovinj, 9. [Dani komunikacija](#) 2023. u Rovinju. The Word for Work is Play, Julien Vallée & Eve Duhamel

Emica Elvedji/pixsell/Pixsell



12.04.2024. Rovinj, Drugi dan **Dana komunikacija** 2024. Panel Attention, now! Na kojem su sudjelovali Anja Sedak Bureak, Mia Lasic, Danjan Planine i Kristijan Greguric

Emica Elvedjipissell/Pissell

O **DANIMA KOMUNIKACIJA**:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinijskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna **udruga** u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effe**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija **VoxComm**, **EACA**-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija **Cannes Lions** i **Effe** Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim **Facebook** i **LinkedIn** stranicama, a više o **HURA**-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane

jutarnji.hr, 8.4.2025.

Evidencijski broj / Article ID: 22593269

Naslov / Title: Najavljeni prvi doma i sadržaji Dana komunikacija: Je li kreativnost valuta budu nosti?

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 224209

edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz [IAB Croatia](#).

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).