

ps

poslovni-savjetnik.com

Predstavljena nova informativna platforma za kreativne industrije – Mediakit.hr

Na jučerašnjem, 96. po redu Marketing Meet Up-u, održanom pred prepunom dvoranom Wespa Spacesa, službeno je predstavljena nova informativna platforma za sve koji žive i rade u svijetu marketinga, PR-a, medija i event managementa – **Mediakit.hr**.

Kako je tom prigodom istaknuo **Maroje Sablić**, direktor i glavni urednik novog medija, riječ je o projektu koji je nastao iz stvarne potrebe struke:

Hrvatska, zahvaljujući manifestacijama poput **Dana komunikacija**, Weekend Media Festivala, inicijativama poput Marketing Meet Upa te radu **udruga** kao što su **HURA**, HUOJ, HUDI, HND i mnoge druge, ima jednu od najsnažnijih i najzdravijih zajednica kreativnih industrija u regiji. No, unatoč tome, još uvijek nije imala medij koji sve te događaje, ljude i novosti sustavno i kvalitetno prati. Tu prazninu sada nastojimo ispuniti s Mediakit.hr – platformom koja želi biti pouzdan partner, podrška i glas struke.

Najavljena i konferencija za mlade kreativce – BrandNew

Tijekom predstavljanja, Sablić je najavio i prvi veliki projekt pod okriljem nove platforme – konferenciju **BrandNew**, namijenjenu mladim kreativcima. Održat će se **27. svibnja u Kinu SC u Zagrebu**, povodom Međunarodnog dana marketinga.

Konferencija je osmišljena za studente marketinga, PR-a, novinarstva i event managementa, kao i za agencijske juniore i početnike u industriji.

Želja nam je studentima približiti barem djelić inspiracije i iskustva koje njihovi stariji kolege doživljavaju svake godine u Rovinju – i to barem dvaput. Kroz anketu smo istražili njihove interese i želje te im pripremili vrhunski program predavanja i panel diskusija – skrojen upravo za njih.

Program će kulminirati večernjim partyjem uz nastup mladog benda The Kids from the Sky, za koji će se, kako kaže Sablić, *“tek čuti – i to glasno.”* PS/SM