



bug.hr



Predstavljena nova domaća informativna web platforma za marketingaše, PR-ovce i organizatore evenata Bug.hr

Jučer je predstavljena nova informativna web platforma za sve koji žive i rade u svijetu marketinga, PR-a, medija i event managementa [Mediakit.hr](#).

Kako je tom prigodom istaknuo **Maroje Sabljic**, direktor i glavni urednik novog medija, riječ je o projektu koji je nastao iz stvarne potrebe struke:

“Hrvatska, zahvaljujući manifestacijama poput **Dana komunikacija**, Weekend Media Festivala, inicijativama poput Marketing Meet Upa te radu **udruga** kao što su **HURA**, HUOJ, HUDI, HND i mnoge druge, ima jednu od najsnažnijih i najzdravijih zajednica kreativnih industrija u regiji. No, unatoč tome, još uvijek nije imala medij koji sve te događaje, ljude i novosti sustavno i kvalitetno prati. Tu prazninu sada nastojimo ispuniti s Mediakit.hr – platformom koja želi biti pouzdan partner, podrška i glas struke.”

Tijekom predstavljanja, Sabljic je najavio i prvi veliki projekt pod okriljem nove platforme – konferenciju **BrandNew**, namijenjenu mladim kreativcima. Održat će se 27. svibnja u Kinu SC u Zagrebu, povodom Međunarodnog dana marketinga.

Konferencija je osmišljena za studente marketinga, PR-a, novinarstva i event managementa, kao i za agencijske juniore i početnike u industriji.

Urednički tim Mediakit.hr: Maroje Sabljic, glavni urednik, Mateja Gajnik, izvršna urednica i Ivan Tominac, voditelj projekata

Foto: Matija Vuri