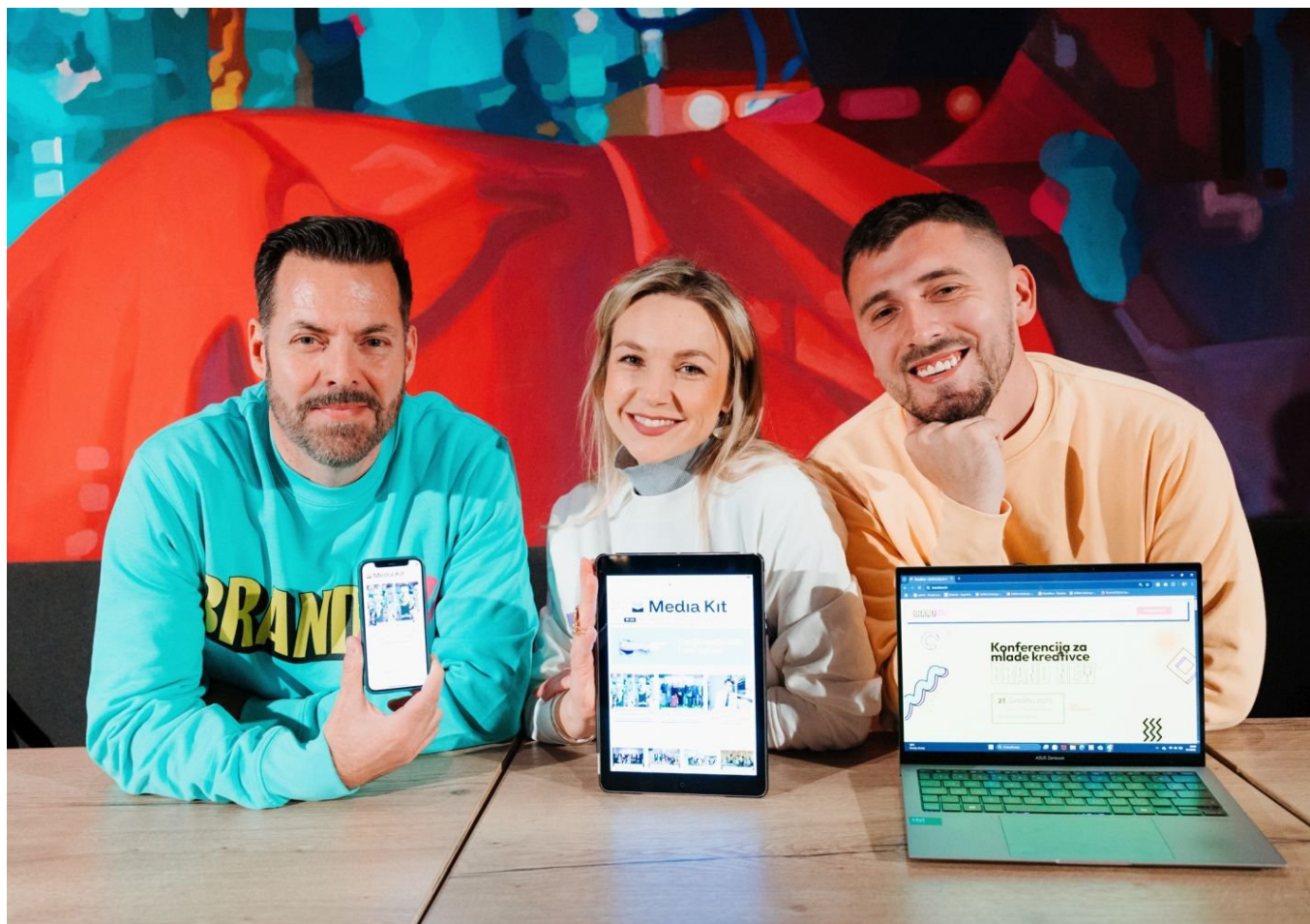




journal.hr



Mediakit.hr je nova platforma posvećena kreativnim industrijama

Na jučerašnjem, 96. Marketing Meet Upu, održanom pred prepunom dvoranom Wespa Spacesa, službeno je predstavljena **nova informativna platforma** za sve koji žive i rade u svijetu marketinga, PR-a, medija i event managementa – [Mediakit.hr](#).

Kako je tom prigodom istaknuo **Maroje Sablić**, direktor i glavni urednik novog medija, riječ je o projektu koji je nastao iz stvame potrebe struke:

*Hrvatska, zahvaljujući manifestacijama poput **Dana komunikacija**, Weekend Media Festivala, inicijativama poput Marketing Meet Upa te radu **udruga** kao što su **HURA**, **HUOI**, **HUDI**, **HND** i mnoge druge, ima jednu od najsnažnijih i najzdravijih zajednica kreativnih industrija u regiji. No, unatoč tome, još uvijek nije imala medij koji sve te događaje, ljude i novosti sustavno i kvalitetno prati. Tu prazninu sada nastojimo ispuniti s Mediakit.hr – platformom koja želi biti pouzdan partner, podrška i glas struke.*