

B hr.bloombergadria.com



Najavljeni prvi domaći sadržaji **Dana komunikacija**: Je li kreativnost valuta budućnosti?

Sudionici velikog **festivala tržišnih komunikacija** otkrit će sve o kreativnim procesima: od kreativnosti i kreacije do biznisa ideja, od globalnog priznanja do regije koja diše kreativno, **Dani komunikacija** otvaraju ključna pitanja o vrijednosti kreativnosti, moći nagrada, ulozi brendova – i snazi ideja koje nadilaze oglašavanje.

Da su kreativnost, sunce i more nenadmašna kombinacija, dobro znaju **Dani komunikacija**, koji će od 15. do 18. svibnja u Rovinju okupiti agencije, brendove, medije i sve koji s njima surađuju, odnosno **sve koji pokreću i grade svijet tržišnih komunikacija**.



Promo/**Dani komunikacije**

„Sudionici će se moći uključiti u rekordnih 75 različitih programskih sadržaja tijekom tri dana i na čak pet festivalskih stageova, na kojima ćemo se družiti od jutra do mraka, uz teme od značaja za kreativnu industriju i s preko vrtoglavih 180 govornika, što **festival čini posebnom prilikom za razvoj kreativnih potencijala i čitave industrije**“, riječi su kojima je nove najave programa predstavila direktorica festivala i programa **Dunja Ivana Ballon**.

Dani komunikacija otvaraju prostor za iskrene, intenzivne, ponekad i neugodne razgovore, one koji preispituju granice kreativnosti – kroz prizmu **biznisa, kulture, gospodarstva, tržišta i autentičnosti**. Među njima izdvajamo:

ON THE ROLE OF CREATIVITY TODAY

Chef, arhitekt, modni dizajner, kandidat za Oscara, kustosica i kreativna direktorica dodu na panel... Nije vic, nego DK2025 diskusija koja postavlja pitanje: u svijetu koji sve mjeri, [može li nas kreativnost i dalje iznenaditi](#), izazivati norme i oblikovati kulturu – ili se od nje danas očekuje da bude poslušna i isplativa?

Razgovor u kojem će se susresti vrhunski kreativci iz različitih svjetova – **od gastronomije do mode, filma i arhitekture** – moderirat će najnagrađivanija hrvatska kreativna direktorica i predsjednica Uprave **HURA-e Jelena Fiškuš** (Studio Sonda), a sudjelovat će filmski redatelj s nominacijom za Oscara i Vizionar godine **Nebojša Slijepečević**; chef i vlasnik restorana s Michelinovom zvjezdicom **Mario Mandarić** (Noel); kustosica i osnivačica/predsjednica Nomada – Hrvatskog ureda za suvremenu umjetnost **Vanja Žanko**; poznati modni dizajner koji surađuje čak i s Beyonce **Juraj Zigman** te jedan od najcjenjenijih hrvatskih arhitekata i senior partner Studija 3LHD **Marko Dabrović**.



Promo/**Dani komunikacije**

GLOBAL RECOGNITION: HOW CROATIAN BRANDS CONQUER THE WORLD powered by KONČAR

Što je potrebno kako bi hrvatski brend probio granice malog tržišta i osvojio globalnu pozornicu? Je li riječ o sreći, savršenom trenutku – ili o [hrabrosti da se igra po drugačijim pravilima](#)? U razgovoru koji moderira direktorica PR-a, marketinga i korporativnih komunikacija Nove TV te direktorica marketinga i komunikacija United Medije **Ivana Galić Baksa** svoja iskustva podijelit će direktorica Sektora marketinga i korporativnih komunikacija KONČAR-a **Vlatka Kamenić Jagodić**; voditelj Partner Marketing Odjela Infobipa **Filip Ivanišević**; CEO Luppe & Degordiana **Daniel Ackermann** i direktorica sektora Korporativni marketing Podravke **Sanja Garaj Miloš**. Ova rasprava ponudit će uvid u priče nekih od najuspješnijih domaćih brendova koji su uspjeli na globalnoj skali, ne čekajući da se zvijezde poslože, nego pametnim potezima, ali i strateškim rizicima.

CREATIVITY: THE BUSINESS OF IDEAS II

Zašto kreativci moraju opravdavati svoje ideje pred brojkama i tablicama, a nikada obrnuto? Na valu teze poznatog Roryja Sutherlanda na [DK2023](#) o asimetriji kreativnog i racionalnog razmišljanja, festival otvara prostor važnoj perspektivi i postavlja pitanje: [mogu li kreativnost i profit postati ravnopravni partneri](#)?

Raspravi koju će moderirati **Dorđe Janković** (rukovodeći partner & kreativni direktor, Friday Finally) pridružit će se direktori agencija iz cijele regije: **Aleksandra Dilevska** (glavna izvršna direktorica, Publicis Groupe Hrvatska i S. Makedonija; glavna operativna direktorica, Publicis Groupe Adriatic), **Tine Lugarič** (suosnivač & kreativni direktor, Trampolin, Slovenija) i **Vesna Beganović** (osnivačica & partnerica, Viamedia s uredima u Sarajevu i Dubajju) kako bi otvoreno razgovarali o tenziji – ili možda sinergiji – između stvaralačke strasti i poslovnog uspjeha.



Promo/Dani komunikacije

PPP: WHY AWARDS BUILD CAREERS powered by Ožujsko pivo

Jesu li nagrade tu kako bi gradile tržišta, agencije i karijere – ili samo nečiji ego? Ako pitate dobitnike, nagrade su neprocjenjive. Ako niste među njima, često su *bесmislene*. Razgovor će predvoditi kanskim lavom nagrađeni domaći kreativac **Nikola Žinić** (glavni kreativni direktor, Bruketa&Žinić&Grey) uz [elitni sastav panelista koji okuplja predsjednike žirija svih DK natjecanja](#): predsjednicu žirija nagrade za efikasnost marketinških komunikacija **Effie Awards Croatia** **Kristinu Hustić** (direktorica marketinga, PIK Vrbovec), predsjednika žirija najvećeg nacionalnog natjecanja kreativnosti komunikacija **IdejaX** **Marina Ostojića** (kreativni direktor, ZOO agencija), predsjednicu žirija natjecanja za najbolje projekte u digitalnom marketingu **MLXX Awards Croatia**, koji organizira **IAB Croatia** **Nelu Fegić Moguljak** (izvršna direktorica i voditeljica digitalnog odjela, Imago Ogilvy), predsjednika domaćeg izdanja međunarodne nagrade za mlade profesionalce u industriji **Young Lions** **Seana Poropata** (kreativni direktor i suosnivač, Studio Sonda) te predsjednike žirija regionalnog natjecanja kreativnosti **BalCannes** **Žarka Veljkovića** (kreativni direktor i suosnivač, Jazavac i Utorak / predsjednik žirija agencija) i **Sandru Babić** (urednica, novinarka i voditeljica razvoja novih proizvoda, Lider Media / predsjednica žirija medija).

MEET YOUR NEIGHBORS: THE BALKAN... OOPS, WE MEAN CEE MARKETS SNAPSHOT

Svi koje zanima [stvarna slika regionalnog komunikacijskog tržišta](#), bez filtera i uljepšavanja, na festivalu će se moći pridružiti pregledu marketinške scene pet susjednih zemalja. Bez okolišanja; samo s ključnim trendovima, realnim uvidima i onim najvažnijim što treba znati. O svojim tržištima, u 10-minutnim prezentacijama, govorit će **Irena Miličević Vukoja** (direktorica agencije Prefix i festivala No Limit bh, osnivačica i direktorica Woman.Comm Cluba) za BiH, **Luka Duboković** (direktor, BBDO; član **HURA**-e i **IAB-a Croatia**) za Hrvatsku, **Elena Božinova** (voditeljica kreativnog odjela, IDEA Plus 360° Communications) za Sjevernu Makedoniju, **Luka Bajs** (izvršni kreativni direktor, SHIFT) za Sloveniju te **Nataša Bojanić Brukner** (izvršna direktorica, Leo Burnett) za Srbiju.

Od stanja kreativnosti danas do njezine evolucije sutra, istražujući kako kreacija nastaje, gdje potencijalno puca i kad se mijenja; **svaki će razgovor biti svojevrsni presjek komunikacijske industrije** – ali i poziv na djelovanje. Uz ove izdvojene teme, mnogi će se programski sadržaji također baviti različitim aspektima kreativnosti, među kojima su i [Nothing is Punk Anymore](#), [Zagreb I Love You](#), [What's Next?](#) by HDD, [The Seduction of Storytelling](#) by HUKI.

Podsjetimo, uz sjajan domaći program, [najavljen je niz vodećih svjetskih lidera](#) iz područja kreativnosti, digitala, dizajna, pažnje korisnika, pitchiranja, umjetne inteligencije i brojnih drugih tema.

Evidencijski broj / Article ID: 22622663

Naslov / Title: Najavljeni prvi domaći sadržaji Dana komunikacija: Je li kreativnost valuta budućnosti?

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com